

Transparencia y Buenas Prácticas





años
promoviendo
la transparencia

Índice

5 pasos para desarrollar un presupuesto 5

Patronato Amigos del Museo Hacia una Nueva Imagen .. 7

Organizaciones analizadas 2014 8



5 pasos para desarrollar un presupuesto

5

Patronato Amigos del Museo Hacia una Nueva Imagen, A.C.

7



Organizaciones analizadas 2014

8

Directorio

Javier García G
jgarcia@confio.org.mx
Director Ejecutivo

Verónica Limas T
analisis@confio.org.mx
Analista

Ana Luisa Martínez R
analisis1@confio.org.mx
Analista

Angélica Ruíz L.
analisis2@confio.org.mx
Analista

Denise Avila G.
cdjuarez@confio.org.mx
Analista

Oficina Chihuahua

Av. H. Colegio Militar
No. 4700.
Col. Vistas del Sacramento.
C.P. 31300 Chihuahua, Chih.
México.

Tel.: 52 (614) 439-5000
Ext. 4814
Tel. Directo (614) 306-22-05
contacto@confio.org.mx

Oficina Cd. Juárez

Anillo Envolverte #780
Zona Pronaf, C.P. 32315
Ciudad Juárez, Chih. México

Tel. 52 (656) 617-2241/42
Ext. 423
Tel. Directo (656) 251-01-88
contacto@confio.org.mx

¿Cómo puede una OSC participar en el Modelo de Transparencia y Buenas Prácticas de Confío?

El proceso de análisis es **voluntario** y **gratuito** para las OSC. Son las propias organizaciones, de cualquier parte del país, las que se dirigen a Confío para revisar su cumplimiento de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

En la primera etapa la organización y personal de Confío elaboran un diagnóstico del cumplimiento de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. En este diagnóstico la organización no tiene que presentar evidencia documental pues los resultados del mismo son para la propia organización solicitante. En ningún caso Confío difunde los resultados de este diagnóstico, cuya intención es que la organización conozca los principios y su cumplimiento y brindarle la posibilidad de fortalecerse, en caso de que incumplan varios de los principios, antes de ser analizadas.

En la segunda etapa la organización comunica a Confío su deseo de ser analizada, para lo cual se firma un convenio de colaboración entre las partes y se entrega a Confío la información que avala el cumplimiento de los principios. El proceso termina con la **publicación gratuita** del reporte en el sitio de Confío por un lapso de dos años.

Una alianza de:



5 pasos para desarrollar un presupuesto

Realizar el **presupuesto** en una Organización de la Sociedad Civil (OSC) es un elemento clave al momento de comenzar a proyectar lo que se quiere lograr durante el ejercicio del **siguiente año**, es una guía que funge como mecanismo de **administración interna** y debe de ser un apéndice de los programas que la organización planea llevar a cabo.

El presupuesto en una OSC muestra los **ingresos y egresos** proyectados durante un periodo de tiempo, generalmente anual. Debe ser realista y puede estimarse en base a los ingresos y egresos del año anterior o en base cero, es decir, desarrollarse desde cero sin tomar en cuenta los números del ejercicio anterior.

A continuación te mostramos 5 prácticos consejos sobre cómo desarrollar un presupuesto:

Estimación de los gastos e inversiones totales de la OSC durante un año en diversos rubros, como equipo, sueldos, prestaciones, insumos de oficina, papelería, mantenimiento automotriz, etc

1

2

Estimación de las posibles fuentes de ingreso, por ejemplo, campañas, donativos de particulares, intereses, fondos públicos, empresas, entre otros.

Revisión de los gastos contra los ingresos. Estas dos cantidades deben de ser iguales. Si existe un déficit desde la planeación, se deben reducir los gastos o buscar nuevas fuentes de ingreso.

3

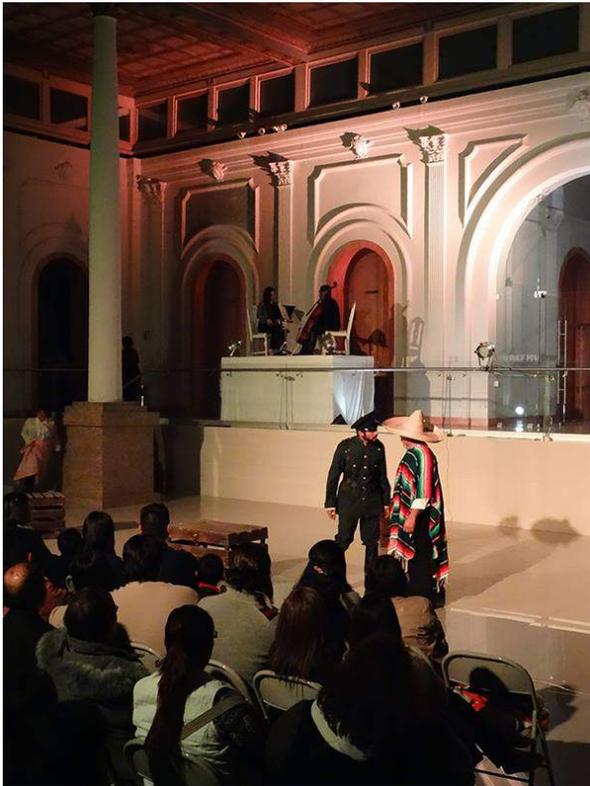
Revisión y aprobación por parte del Consejo Directivo o Patronato, con la finalidad de que lo conozcan a fondo y avalen su cumplimiento.

4

Evaluación periódica del presupuesto. Es necesario realizarla para asegurarse que se está haciendo un buen ejercicio de los recursos y en caso contrario, proponer ajustes.

5

Patronato Amigos del Museo Hacia una Nueva Imagen, A.C.



Conoce a una organización comprometida con la Transparencia y las Buenas Prácticas



El Patronato Amigos del Museo Hacia una Nueva Imagen, A. C. surgió por iniciativa de un grupo de funcionarios y ciudadanos interesados en hacer de Juárez una ciudad digna de vivir y de compartir con todo aquel que la visite. Se vislumbró la necesidad de crear un organismo no lucrativo que coadyuvara con la remodelación del Museo de la Revolución en la Frontera

Misión

“Ofrecerle a la comunidad juarense, especialmente a la infancia, la posibilidad de abrir sus horizontes, educarse y enriquecerse por medio de la cultura, la historia y el arte, con programas de clase mundial en cuanto a contenido y efectividad”.

LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE LA ORGANIZACIÓN SON:

- Domingueando

Con la intención de promover que el museo sea visitado por las familias durante los fines de semana, los domingos se ofrecen visitas guiadas y espectáculos de marionetas con un tema distinto de acuerdo a las celebraciones de cada mes. El recorrido tiene una duración de 1 hora y culmina con una función de títeres de 30 minutos.

- Talleres Educativos y Culturales

Se ofrecen talleres educativos, funciones de teatro y títeres y visitas guiadas a escuelas participantes

Gracias a la colaboración del Patronato el museo pudo atender a **58,531** personas en el 2014.

• Puedes acceder a más información en **www.confio.org.mx**, en la sección de “OSC analizadas”.

Organizaciones comprometidas con la Transparencia y las Buenas Prácticas





Puedes acceder a la evaluación de estas organizaciones en
www.confio.org.mx,
en la sección de “OSC analizadas”



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C.

Av. Heroico Colegio Militar No. 4700
Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300 Chihuahua, Chih., México
Tel: 52 (614) 439.50.00 ext. 4814 Tel. Directo 52 (614) 306.22.05
www.confio.org.mx
e-mail: contacto@confio.org.mx

Anillo Envoltente No. 780
Zona Pronaf, C.P. 32315 Ciudad Juárez, Chih., México
Tel: 52 (656) 617.22.41 ext. 424 Tel. Directo 52 (656) 251.01.88
www.confio.org.mx
e-mail: cdjuarez@confio.org.mx

Una alianza de:



Telefonica
Fundación Telefónica



Tecnológico
de Monterrey



FUNDACIÓN
LEALTAD



Centro para
el Fortalecimiento
de la Sociedad Civil

Miembro de:

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations

