

Transparencia y Buenas Prácticas





años
promoviendo
la transparencia

Índice

Quando se vulnera la confianza 5

Qué debe contener un informe anual de actividades 8

Promesa Educativa para México A.C. 10



Quando se vulnera la confianza

5

Qué debe contener un informe anual de actividades

8



Promesa Educativa para México, A.C.

10



Directorio

Javier García G.
jgarcia@confio.org.mx
Director Ejecutivo

Verónica Limas T.
analisis@confio.org.mx
Analista

Ana Luisa Martínez R.
analisis1@confio.org.mx
Analista

Angélica Ruíz L.
analisis2@confio.org.mx
Analista

Denise Avila G.
cdjuarez@confio.org.mx
Analista

Oficina Chihuahua

Av. H. Colegio Militar
No. 4700.
Col. Vistas del Sacramento.
C.P. 31300 Chihuahua, Chih.
México.

Tel.: 52 (614) 439-5000
Ext. 4814
Tel. Directo (614) 306-22-05
contacto@confio.org.mx

Oficina Cd. Juárez

Anillo Envolvente #780
Zona Pronaf, C.P. 32315
Ciudad Juárez, Chih. México

Tel. 52 (656) 617-2241/42
Ext. 423
Tel. Directo (656) 251-01-88
contacto@confio.org.mx

Transparencia y rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil en México

El tema de la **transparencia y rendición de cuentas** de las organizaciones de la sociedad está despertando un creciente interés en la sociedad mexicana. Desde la perspectiva teórica, es perfectamente comprensible que haya un aumento en el interés en las prácticas de transparencia de las OSC.

La era de la información en la que vivimos actualmente facilita que las organizaciones civiles puedan ser **transparentes**. La información que una organización puede publicar en internet a través de páginas web institucionales y bajo las diversas plataformas de redes sociales facilitan el acceso a informes, boletines, estados financieros, etc.

Confío facilita a las organizaciones la **publicación de su información clave** para la generación de **confianza**, lo que hace a través de su propio sitio web: www.confio.org.mx. En este sitio se publica la información de todas las organizaciones que desean ser transparentes a través del modelo, bajo un esquema de **evaluación externa**. Una de las características del sitio es que se publican informes completos de las organizaciones participantes en base a 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, cuya intención es mostrar a donantes, beneficiarios, entre otros, información que puede responder a sus principales cuestionamientos, ¿cuándo y por qué surge la organización?, ¿quién dirige a la organización y con qué experiencia?, ¿quién verifica el correcto funcionamiento de los programas y proyectos?, ¿cómo se administran los recursos financieros? entre otros.

Una alianza de:



Metodología de:

Una iniciativa de:

Miembro de:



Cuando se vulnera la confianza

“Si quieres que no se sepa, no lo hagas”
Vox populi

Emilio Guerra Díaz¹



Dos productos de la tecnología se volvieron en una semana aliados de la transparencia y rendición de cuentas que permiten reflexionar sobre la responsabilidad que tienen hoy las organizaciones de la **sociedad civil en materia de transparencia y cuidado de la confianza pública.**

Uno, el helicóptero; el otro, las redes sociales. El caso David Korenfeld, que a la postre significó la renuncia a su cargo como titular de Conagua, se conformó con la afluencia, a manera de escándalo, de una fotografía que compartió

Ignacio Vizcaíno en redes sociales y que reveló el mal uso de un helicóptero asignado a la dependencia para uso de actividades concernientes a su misión y no para el traslado de familiares como “taxi aéreo” para pasar unas vacaciones del titular con su familia.

El caso Korenfeld fue abordado por varios comentaristas, articulistas y analistas sobre el papel que deben jugar los funcionarios públicos con los recursos que se les dan para realizar su trabajo. Parece ser que en manejo ético de los recursos por

lo menos en gobierno, no se avanza. El periódico La Jornada publicó el 6 de abril que las tarjetas IAVE, para transitar en carreteras, son utilizadas por familiares y amigos de diputados sin que medie un control. Otro escándalo lo protagonizaron perredistas que fueron al acto inaugural de campaña de su candidato en Michoacán.

Hoy los ciudadanos juegan un importante papel en la transparencia de todo tipo de organización, están

¹Sociólogo. Es Director de la Alianza Mexicana de Voluntariado, Consejero de Confío y consultor en Desarrollo Institucional.

empoderados con las redes sociales y a la caza de cualquier anomalía, fraude, fantochada, desliz o malversación de recursos. Pero no hay que confundir empoderamiento con envalentonamiento porque, en contrapunto y en asuntos de helicópteros, no se pueden usar irresponsablemente esos recursos de denuncia para difamar, un riesgo al que en nuestros tiempos están expuestas todas las organizaciones y personas.

Habría que evitar y cuidar a las OSC de las "acciones Dresser", es decir ser cautos y evitar ser viscerales como lo que hizo Denise, la analista política, quien retweetó una imagen de un helicóptero descendiendo en una universidad atribuyéndola a la hija del presidente con clara intencionalidad de azucarar y nutrir resentimientos sociales. Una hora después Denise fue desmentida por el empresario dueño de la aeronave quien le confirmó que había sido invitado a impartir una conferencia en aquella universidad y él era el pasajero. Ella en cambio, nunca reconoció su equivocación.

Estas indebidas prácticas de actuación de funcionarios, servidores públicos y políticos indignan, molestan y exasperan. Por ello a las organizaciones civiles **corresponde actuar con**

transparencia, realizar prácticas de rendición de cuentas y sobre todo cuidar la **confianza que donantes y público en general depositan en ellas para realizar su misión.**

“Existen tres momentos respecto a la confianza en una organización filantrópica.”

Como consultor en desarrollo institucional y voluntariado cuando imparto capacitaciones sobre el tema señalo que la confianza no es una cualidad que permanece estática o es perecedera. Al contrario describo que existen tres momentos respecto a la confianza en una organización filantrópica.

1) Fase de construcción de confianza. La organización tiene que invertir ex ante, esfuerzos y recursos para **construir y ganar la confianza** de los donantes. Ello se logra con varias acciones entre las que se puede señalar: actitud y desempeño profesional del personal, caso institucional que se valora por la comunidad como de gran valía, claridad en el problema pero sobre todo en la solución institucional, costes reales y una promesa de valor, es decir, lo que se va a lograr, lo que se va a transformar para bien.

2) Fase de mantenimiento de la confianza. Si una organización no se da a la tarea de **mantener informados e involucrados a los donantes sobre la marcha de las actividades** financiadas por ellos durante el trabajo, se irá perdiendo la credibilidad en la institución. En esta etapa del trabajo una organización pendiente de sus grupos de interés termina edificando certidumbre. Es necesario entonces, establecer prácticas pro activas para brindar información y definir con claridad de dónde vienen los recursos, cómo se manejan y qué producen. Por ello es necesario comunicar.

3) Fase para incrementar la confianza. Esta tercera etapa es quizá a la que menor esfuerzo institucional se destina, suele reinar en el terreno ex post, por ello se considera poco importante, pero quizá es la que **acaba de cerrar la creación de un círculo virtuoso en beneficio de la OSC**, los beneficiarios y participantes y, para la comunidad en general.

En la figura se presenta un esquema donde se colocan las tres etapas de la confianza y la necesidad de un desempeño cotidiano de transparencia y vocación de rendir cuentas, donde además la comunicación es transversal.



El Proceso de la Confianza en la OSC

Ruta del hacer y del comunicar			
OSC	Antes	Durante	Después
Rango de preparación institucional	75 - 90%	80 - 100%	30 - 0%
Responsabilidad con el Donante	Transparencia		Rendición de cuentas
Efectos para el donante	Crear confianza	Mantener Confianza	Pérdida de credibilidad y nuevas oportunidades
	Cultivo a donantes		
	Si no comunicas, también comunicas		

Fuente: Emilio Guerra Díaz, Taller "Comunicación para la movilización de recursos. México, 2010.

Cuando se ha creado el círculo virtuoso en torno a la confianza, devienen sucesos muy impactantes para la organización: La comunidad se identifica con los principios y valores institucionales; se genera un sentido de apreciación, de aceptación y deseos de que la OSC continúe con su labor.

Si todo marcha bien vendrá la obtención de prestigio y como consecuencia la OSC atrae más recursos a su favor y por tanto se apuntala con mejores cimientos de su sustentabilidad. Finalmente construir, mantener e incrementar confianza se corona con una joya de invaluable valor, la organización inspira a otros a involucrarse en la filantropía, el voluntariado y en la cultura de la donación.

El espíritu de crear confianza en los donantes es uno de los valores que perseguimos en Confío, Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C., y por ello deseamos acercarnos a más instituciones para apoyar en su desarrollo institucional las prácticas administrativas y de gestión necesarias para que su organización sea valorada y atesorada por la comunidad, inspire a otros e incrementemos la pasión por servir dentro de la filantropía. En contraparte nos interesa también guiar a las OSC en su cuidado ante el embate difamador.

Qué debe contener un informe anual de actividades

Aún y cuando la legislación en México no obliga a las organizaciones de la sociedad civil a publicar un **informe anual de actividades**, su valor es innegable como un ejercicio de transparencia. Adicionalmente un informe anual bien escrito puede ayudar a consolidar nuevas alianzas, demostrar logros a los donantes actuales y potenciales, destacar la importancia de la misión de una organización y fungir como un registro histórico de los logros de una organización.

No es necesario realizar una publicación impresa de alto costo a todo color, lo importante es realizar anualmente este ejercicio de rendición de cuentas ante la comunidad, aunque sea algo sencillo.

Algunos de los componentes mínimos de un informe anual, son los siguientes:



Misión:

Es la razón de ser de una organización. Lo realizado durante el año debe demostrar cómo la organización está cumpliendo su misión.

Programas y proyectos realizados:

Descripción de los logros y resultados obtenidos durante el año, no solo enlistando actividades, sino explicando la importancia de haberlas realizado así como la diferencia que la organización hizo en la vida de las personas.

Información financiera de la organización:

Se deben incluir el Estado de Posición Financiera y Estado de Actividades, o por lo menos, datos sobre los ingresos y egresos de la organización. También es recomendable incluir información sobre las fuentes de financiamiento en términos generales (por ejemplo, gobierno, empresas, personas, actividades productivas, cuotas de recuperación, entre otras) y presentarla de una manera visualmente atractiva y de fácil comprensión a través de gráficas, incluyendo monto y porcentaje

Datos de localización de la organización.

Son los datos que permiten a cualquier persona ponerse en contacto con la organización: dirección (calle, colonia, delegación, código postal, ciudad, estado), teléfono/ fax y correo electrónico.

Otra información importante que debe contener:

Testimonios, imágenes de las actividades, carta del presidente, directorio de colaboradores y órgano de gobierno y si se cuenta con estados financieros auditados incluir el reporte del auditor.

Promesa Educativa para México, A.C.



Un grupo de ciudadanas chihuahuenses decidieron constituir una asociación civil con el fin de ofrecer proyectos educativos tendientes a forjar una cultura en valores y un desarrollo integral en niños, adolescentes y jóvenes que habitan en localidades urba-

nas de marginación social, cuyos padres de familia laboran principalmente en la industria maquiladora y por consecuencia no pueden cuidar de sus hijos por largos períodos de tiempo. Es así que el 16 de marzo del año 2011 se constituye legalmente Promesa Educativa para México, A.C., con un programa de enseñanza musical el cual se ha extendido en distintas zonas de la ciudad.

Misión

“Instrumentar con efectividad desde la sociedad civil programas educativos, creativos, permanentes, de alto impacto y cobertura que apoyen el desarrollo integral de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.”

Algunas de las actividades desarrolladas por la organización son:

-Programa SE'WÁ.

El nombre del programa significa "florecer" en el lenguaje étnico rarámuri. Brinda clases de instrumentación musical en centros comunitarios y en instalaciones de instituciones no lucrativas que comparten la causa, además de ofrecer al beneficiario la oportunidad de participar en los conciertos, presentaciones e intercambios musicales que vayan surgiendo.

Los programas de trabajo son aprobados por la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), por el Conservatorio de Música de Chihuahua y por La Orquesta Filarmónica del Estado de Chihuahua. Se ofrece la modalidad de 4 tipos de clases las cuales se clasifican en los siguientes grupos: iniciación musical, coro en movimiento, orquesta de guitarras y orquesta sinfónica comunitaria, siendo los conciertos organizados con el apoyo de instituciones públicas y privadas

Conoce a una de las organizaciones que ha sido analizada por Confío

Al concluir el año se beneficiaron un total de 622 niños, adolescentes y jóvenes

- Proyecto Colegio Riberas.

Durante el 2012 se llevaron a cabo las gestiones de colaboración y actividades necesarias para emprender en el año 2013 en la colonia Riberas Sacramento, una escuela con una metodología de enseñanza internacional (modelo educativo KIPP) que permitiera a los niños del lugar continuar con sus estudios a través de un programa multidisciplinario que complementa tanto su formación académica como sus habilidades, aptitudes y herramientas necesarias para forjar en él, un futuro ciudadano íntegro en valores comprometido con su comunidad.

Puedes acceder a más información en www.confio.org.mx, en la sección de "OSC analizadas".



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C.

Av. Heroico Colegio Militar No. 4700
Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300 Chihuahua, Chih., México
Tel: 52 (614) 439.50.00 ext. 4814 Tel. Directo 52 (614) 306.22.05
www.confio.org.mx
e-mail: contacto@confio.org.mx

Anillo Envoltente No. 780
Zona Pronaf, C.P. 32315 Ciudad Juárez, Chih., México
Tel: 52 (656) 617.22.41 ext. 424 Tel. Directo 52 (656) 251.01.88
www.confio.org.mx
e-mail: cdjuarez@confio.org.mx

Una alianza de:



Telefonica
Fundación Telefónica



Tecnológico
de Monterrey



FUNDACIÓN
LEALTAD



Centro para
el Fortalecimiento
de la Sociedad Civil

Miembro de:

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations

