

Boletín No. 5

Mayo - Junio 2015

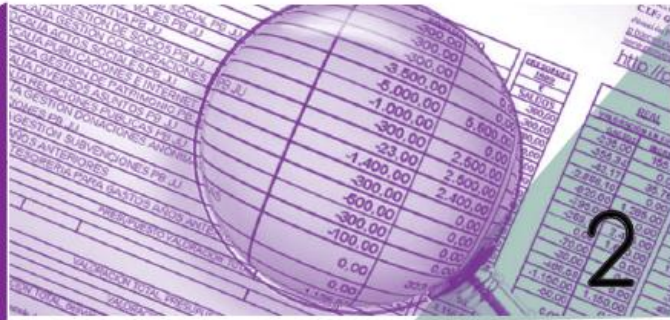


Construyendo Organizaciones
Civiles Transparentes, A.C.



Índice

5 años abonando a la transparencia y las buenas prácticas de las OSC en México



Magnanimitas A.C.



Proyecto de fortalecimiento en campañas de redondeo



Confío al 2015...



Directorio

Javier García G.
jgarcia@confio.org.mx
Director Ejecutivo

Verónica Limas T.
analisis@confio.org.mx
Ejecutiva de vinculación y análisis

Ana Luisa Martínez R.
analisis1@confio.org.mx
Analista

Angélica Ruíz L.
analisis2@confio.org.mx
Analista

Denise Avila G.
cdjuarez@confio.org.mx
Analista

muchos donantes profesionales, llámese fundaciones, empresas u organismos internacionales. La auditoría de estados financieros permite a externos el conocer y confiar en las cifras contables de la organización al saber que fueron determinados siguiendo ciertas normas de información financiera. La opinión del auditor y las notas a los estados financieros brindan elementos relevantes de la situación financiera y legal, como es el pago adecuado de impuestos causados y retenidos así como de obligaciones legales relacionadas a la seguridad social. Confío impulsa esta buena práctica y la incorpora como un principio a seguir en transparencia.

La investigación de Confío antes citada encontró que sólo el 87% de las organizaciones con más de 15 años de vida hacía auditar sus estados financieros, mientras que sólo lo hacía un 50% de aquellas con una longevidad menor a 5 años. Con la nueva reglamentación de la autoridad fiscal en México, Servicio de Administración Tributaria, el común de las

organizaciones que tienen el estatus de "donataria autorizada" ya no están obligadas a presentar dictamen fiscal, que es un "equivalente" a la auditoría de estados financieros; ya veremos en los próximos meses si las OSC perciben algún estímulo en su entorno



La transparencia y la evaluación externa, objetiva y homogénea, contribuye a tener mejores organizaciones

para decidir invertir recursos económicos para auditar sus estados financieros.

En este quinto aniversario Confío ha promovido entre los directivos de más de 1,000 organizaciones civiles la incorporación de estándares que fomentan la confianza. Se ha trabajado por crear una cultura de donación

responsable, basada en información. Hemos encontrado retos culturales y económicos en el desarrollo de nuestra labor, sin embargo creemos firmemente que la transparencia y la evaluación externa, objetiva y homogénea, contribuye a tener mejores organizaciones, con un mejor desarrollo de sus programas y proyectos en beneficio de las causas que atienden. El reto de usted como lector es sumarse.

Magnanimitas, A.C.



Desde 1996 un grupo de odontólogos chihuahuenses preocupados por la carencia de servicios de salud bucal dignos y de calidad para personas de bajos recursos y en situación vulnerable, iniciaron a otorgar sus servicios profesionales con el fin de que más personas tuvieran acceso a la rehabilitación integral de su salud bucal y adquirieran hábitos preventivos de higiene. Comenzaron a operar como un

dispensario en un espacio prestado por una iglesia, en el año 2001 el incremento en la demanda de servicios los motivó a instalarse en un inmueble rentado y fue en el año 2004 que se constituyen formalmente como una asociación civil, con el nombre de Magnanimitas: "alma grande".

Misión

"Atender los problemas y enfermedades bucodentales a través de servicios especializados para

rehabilitar en forma integral la salud de personas de escasos recursos económicos, indígenas y personas que padezcan alguna discapacidad, promoviendo a los beneficiarios de los servicios asistenciales que proporciona esta asociación, a una cultura de salud preventiva que le permita lograr mejores condiciones de subsistencia y desarrollo".

Algunas de las actividades desarrolladas por la organización son:

- Programa permanente de salud preventiva y restaurativa:

servicio de salud bucal que consiste en proporcionar tratamientos de rehabilitación y salud bucal, tratamientos correctivos y restaurativos, control de placa bacteriana y prácticas de autocuidado e higiene.

- Programa Salud Bucal para OSC y población vulnerable:

dirigido a los beneficiarios y servidores de organizaciones asistenciales, se les proporcionan servicios generales de salud bucal, tratamientos correctivos y restaurativos, además de impartir talleres de capacitación para formar hábitos de higiene y alimentación para la prevención, conservación y cuidado de la salud bucal y sus repercusiones en la salud general.

Conoce a una de las organizaciones que ha sido analizada por Confío

Al concluir el año 2013 se beneficiaron un total de 1,908 niños, jóvenes y adultos vulnerables con problemas severos de salud bucal

- Programa Escolares Libres de Caries:

dirigido a niños de educación preescolar y primaria, mediante convenios y proyectos, se traslada a las escuelas el equipo portátil y personal de la institución con el fin de atender a los niños con valoraciones dentales, tratamientos y brindar pláticas y talleres para buenas prácticas de higiene.

Puedes acceder a más información en www.confio.org.mx, en la sección de "OSC analizadas"

Proyecto de fortalecimiento en campañas de redondeo

Desde el año 2013 Confío ha mantenido contacto con diversas empresas de auto-servicio con presencia local, regional y nacional, poniendo a su disposición el Modelo de Transparencia y Buenas Prácticas para la toma de decisiones relacionada a la selección de las organizaciones civiles que reciben los donativos otorgados por sus clientes a través de sus programas de redondeo.

La selección de

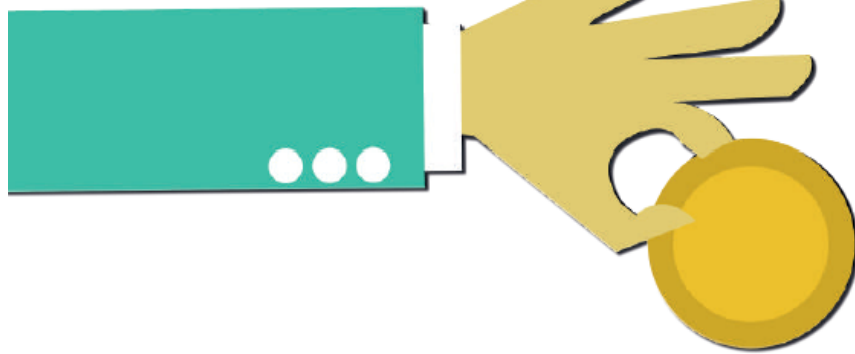
organizaciones que reciben los recursos del redondeo queda en manos de la empresa; la responsabilidad que conlleva este proceso exige asegurar que tanto la empresa que solicita y administra estos recursos, así como quien recibe y aplica estos fondos, lo haga de una manera adecuada, honesta y transparente.

A través de los reportes públicos de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) analizadas que se encuentran

en confio.org.mx, el público en general puede conocer sobre el importe recibido de programas de redondeo en que han participado (de ser el caso), lo que transparenta la recepción del recurso por las organizaciones, así como el programa y/o proyecto en que se utilizó.

Es importante destacar que durante el proceso de evaluación, Confío obtiene información que permite conocer si los fondos entregados por los clientes de las empresas han sido plasmados en un comprobante fiscal que permite o no su deducibilidad de impuestos por la empresa, donde esto último no sería adecuado pues vulneraría la credibilidad y confianza de quienes donan a través de estos programas.

En los últimos meses Confío ha invitado a diferentes empresas que cuentan con programas de redondeo en México para fortalezcan sus procesos de



selección y transparencia, logrando diferentes esquemas de colaboración y uso del modelo.

Supermercados Alsuper



Desde finales del año 2013 la empresa de supermercados Operadora Futurama SA de CV, conocida comercialmente como Alsuper, ha solicitado a las organizaciones que desean participar en sus programas de redondeo que conozcan e implementen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, para lo cual solicitan que la organización realice un diagnóstico inicial con Confío como parte del proceso de solicitud. En el mes de mayo de el área de responsabilidad social de esta empresa ha determinado que para dar certeza a las donaciones de sus clientes y asegurar que sus recursos lleguen

a organizaciones con buenas prácticas es necesario que la organización se comprometa a participar en la evaluación externa de Confío y se publique tanto el resultado de la evaluación como su información financiera en el sitio web de Confío (www.confio.org.mx).

"El programa de redondeo Peso por Peso de Alsuper ha canalizado las donaciones de nuestros clientes para organizaciones sociales de sus localidades por \$49,070,908.40 entre el periodo del año 2006 al año 2014". Lic. Alejandro A. Vargas Almanza, Programa de Responsabilidad Social del Alsuper.

Cadena Comercial OXXO



En el mes de mayo de 2015 Confío y Cadena Comercial OXXO dieron inicio a un proyecto de fortalecimiento en transparencia y buenas prácticas para organizaciones que participan su programa de redondeo OXXO PRO, mismo que plantea la participación de organizaciones de las regiones de Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Chihuahua, principalmente. Con

una inversión de OXXO y Confío que supera los \$350,000 pesos se pretende que más de 50 organizaciones se vean beneficiadas por alguno de los servicios que integran el Modelo Confío.

Durante el periodo 2014, OXXO canalizó las donaciones de sus clientes que decidieron redondear a 224 organizaciones de la sociedad civil (OSC), por un total de \$100.2 millones de pesos a través de programa OXXO PRO. Información tomada del Informe de Responsabilidad Social 2014 de FEMSA Comercio.

La colectividad en la atención a problemas sociales de sus localidades

Los programas de redondeo de las empresas con programas de responsabilidad social permiten la colaboración diaria de miles de mexicanos en causas sociales a través de la aportación de donaciones menores a un peso. Estos recursos permiten a las OSC desarrollar programas y proyectos que benefician a sus comunidades sin ser una carga real para ninguno de ellos.

La confianza es un factor que permite motivarnos para participar con otros en la solución de los problemas de

nuestras comunidades; en Confío cuidamos que esa confianza depositada en los demás se cumpla.

"Cuando donas a una organización civil, o cuando te piden redondear los centavos de tu compra en un comercio, tienes el derecho de saber cómo se utiliza tu dinero y qué resultados se obtuvieron con las contribuciones de todos los que aportamos, para eso existe Confío, para que las personas donemos de una manera informada y con confianza". M.A. Javier García, Director Ejecutivo, Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.



Quinto aniversario de Confío

Más de 1,100 organizaciones
asistieron a sesiones informativas.

Más de 1,000
OSC fortalecidas
a través de
diagnósticos iniciales
de Transparencia y
Buenas Prácticas.



Hemos
transparentado más
\$380 millones de pesos
de OSC analizadas.

Av. Heroico Colegio Militar No. 4700
Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300 Chihuahua, Chih., México
Tel: 52 (614) 439.50.00 ext. 4814 Tel. Directo 52 (614) 306.22.05
www.confio.org.mx
e-mail: contacto@confio.org.mx

Anillo Envoltente No. 780
Zona Pronaf, C.P. 32315 Ciudad Juárez, Chih., México
Tel: 52 (656) 617.22.41 ext. 424 Tel. Directo 52 (656) 251.01.88
www.confio.org.mx
e-mail: cdjuarez@confio.org.mx

Una alianza de:



Telefonica
Fundación Telefónica



Metodología de:



Miembro de:

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations

