

Índice

¡Aún estas a tiempo! 2



Comunicación y visibilidad 3



Paz Es, A.B.P. 5



**Acciones concretas para la profesionalización,
la transparencia y el desarrollo de
confianza 7**



Directorio

Javier García G.
jgarcia@confio.org.mx
Director Ejecutivo

Verónica Limas T.
analisis@confio.org.mx
Ejecutiva de vinculación
y análisis

Ana Luisa Martínez R.
analisis1@confio.org.mx
Analista

María Fernanda Reynoso A.
analisis2@confio.org.mx

Denise Avila G.
cdjuarez@confio.org.mx
Analista

Oficina Chihuahua

Ave. H. Colegio Militar
No. 4700
Col. Vistas del Sacramento
C.P. 31300 Chihuahua, Chih.
México
Tel.: 52 (614) 439-5000
Ext. 4814
Tel. Directo (614) 306-2205
contacto@confio.org.mx

Oficina Cd. Juárez

Anillo Envolvente #780
Zona Pronaf, C.P. 32315
Ciudad Juárez, Chih., México
Tel.: (656) 617-2241/42
Ext. 426
Tel. Directo (656) 251-0188

¡Aún estás a tiempo!

Los primeros meses del año son esenciales en lo que respecta a la planeación de las actividades que se van a realizar durante el resto del año. Realizar un presupuesto y un plan anual nos ayudará a ser más eficientes en cuanto a nuestras acciones, a tener metas definidas, tomar acciones que nos ayuden a cumplir con esas metas y a tener un panorama más claro acerca de los recursos que deben de procurarse durante el año.

Confío te recomienda que como buena práctica realices las siguientes acciones antes de iniciar un año, o a más tardar en los primeros 4 meses del año:

- Una vez realizado el plan anual u operativo presentarlo al Patronato/Consejo Directivo y registrarlo en un acta. Los Consejeros/Patronos deben conocer este plan para poder asegurar que los programas y proyectos a realizar contribuyen al logro de la visión y objetivos generales de la organización.

- Presentar el presupuesto al Patronato/Consejo Directivo y asentarlo en un acta, ya que de esta manera el órgano supremo de nuestra organización conocerá cuantos recursos es necesario reunir para lograr operar los programas y proyectos y podrán aportar ideas para la procuración de fondos.

Comunicación y visibilidad

Lic. Denise Avila Guijarro



Las organizaciones de la sociedad civil juegan un rol vital en la sociedad ya que son las encargadas de crear estrategias para apoyar a los sectores vulnerables de la sociedad y generan alianzas entre las diferentes entidades. Es por esto que es primordial invertir

tiempo en la comunicación y la visibilidad de las mismas, con el propósito de dar a **conocer las acciones** que se están tomando para ayudar a fortalecer el tejido social y de esta manera generar una mayor confianza a la sociedad. La visibilidad y la comunicación van de

la mano con la transparencia y la rendición de cuentas, principios que a su vez proyectan confiabilidad.

Es de suma importancia comprender que hoy en día es necesario **implementar acciones para tener una mayor**

visibilidad y de esta manera lograr generar confianza tanto a los beneficiarios que se atienden como a los donantes y el público en general. La falta de información de estos públicos genera una creciente desconfianza que se refleja en una opinión negativa sobre las acciones del tercer sector.

En la época actual, a pesar de todas las herramientas de comunicación gratuitas que existen, las organizaciones de la sociedad civil continúan viviendo prácticamente en el anonimato, incluso parece ser que la información que más se difunde y conoce en ciertos grupos sociales es la referente a algunas acciones negativas que se han generado dentro del sector.

Esta situación puede corregirse si se toman acciones, es decir, **comunicando qué se está haciendo, a favor de quien, con qué fondos y respaldando toda esta información con evidencias comprobables.** Gracias a las nuevas tecnologías de la información y comunicación

dar a conocer cómo se está trabajando es sencillo ya que podemos apoyarnos de las plataformas gratuitas que se encuentran a nuestro alcance para incrementar nuestra visibilidad y abonar hacia la construcción de confianza. Tal como lo cita Ma. Guadalupe Díaz Díaz et al, en su artículo de investigación ***Comunicación corporativa, visibilidad y transparencia: su impacto en las organizaciones de la sociedad civil en México*** publicado dentro de la Revista Internacional de administración y finanzas "como se observa en estos últimos años día con día aumenta la necesidad de actuar con transparencia en la conducción de sus proyectos, de su misión, visión, así como en la rendición de cuentas a sus diversos mercados, además del cliente, que es el beneficiario, al mercado del donante ya que ellos representan una parte importante para su sostenimiento".

Comunicar entonces, no solo ayuda a la organización a darse a conocer y a generar mayor empatía hacia la causa, sino que también ayuda a **suscitar presencia dentro de la sociedad lo que a su vez puede conllevar a una mayor pertenencia dentro de la misma.** Es importante dar a conocer los aspectos que generan mayor interés tal como la información financiera, que acciones se realizaron durante el año, porque surgió la organización y que causa se está apoyando, entre otros. **Las acciones conjuntas de las organizaciones civiles en comunicación, darán oportunidad a la sociedad para conocer de su trabajo,** la manera de colaborar y el movimiento que se está generando en pro de la sociedad para restaurar el tejido social.

Paz Es, A.B.P.



A principios de 2007, los ciudadanos Francisco Porras, Jorge Martínez Procel, Jorge Lozano Morales y Enrique Azael Monroy Pérez comenzaron a promover acciones para incrementar la participación ciudadana en Monterrey. En febrero

de 2007 organizaron una marcha por la paz y en junio de ese mismo año conformaron el primer equipo de trabajo de la organización, compuesto por profesionistas dedicados de tiempo completo a la causa. El 19 de septiembre de ese año se constituyó legalmente la organización.

Misión

Generar, promover, apoyar y participar en acciones positivas a favor de la paz a través de la participación ciudadana.



Algunas de las actividades desarrolladas por la organización son:

- Realización de foros (ForoMty):

Consiste en la apertura de espacios de encuentro, capacitación y colaboración para la sociedad civil organizada de Nuevo León. Tienen el objetivo de fortalecer los lazos de confianza y diálogo entre los ciudadanos y las instituciones, así como promover el liderazgo en las colonias y dentro de las mismas organizaciones

- Programa de televisión "Ciudadano Ejemplar":

Consiste en reconocer a los ciudadanos que demuestran un fuerte compromiso con la sociedad y que son un ejemplo a seguir; tiene el objetivo de promover las acciones y comportamientos que benefician a la comunidad.

- Programa de radio "Paz a la voz":

Es un espacio dedicado a la promoción de proyectos y acciones positivas relacionadas a la participación ciudadana. Se transmite semanalmente en el 90.5 FM y mediante Podcast en iTunes, vía internet.

Dirección: Calle Juan Ignacio Ramón, número 1016, colonia Centro, código postal 64000, municipio de Monterrey, Nuevo León.

**Teléfono (81) 8421 7134
Página web: www.pazes.org
E-mail: contacto@pazes.org**

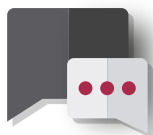


Puedes acceder a más información en www.confio.org.mx, en la sección de "OSC analizadas"

Conoce a una de las organizaciones que ha sido analizada por Confío

Acciones concretas para la profesionalización, la transparencia y el desarrollo de confianza

M.A. Javier García Gutiérrez



En agosto de 2015 la **Fundación Rosario Campos de Fernández, la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. y Confío** emprendieron un proyecto para estimular la profesionalización y la transparencia de organizaciones civiles con actividades en el estado de Chihuahua.

A través de reuniones con directivos y personal de **25 organizaciones de la sociedad civil (OSC)** que reciben recursos de la Fundación Rosario Campos de Fernández, se generó una discusión orientada a comprender la percepción de los mexicanos en las OSC y los retos que enfrentan para ser visibles, transparentes y gozar de mayor confianza. Con la aplicación de un diagnóstico inicial asistido, los participantes conocieron **9 principios de transparencia y buenas prácticas**, mismos que comprenden en una serie de recomendaciones para OSC

encaminadas a la institucionalidad, la transparencia y la rendición de cuentas.

Actualmente **estas fundaciones están invitando a dichas de organizaciones a realizar de manera gratuita una evaluación externa**, conforme al modelo de transparencia y buenas prácticas de Confío, cuya metodología es compartida con la Fundación Lealtad, de España, y es puesta en marcha bajo los lineamientos y estándares del Comité Internacional de Organizaciones Procuradoras de Fondos (ICFO por sus siglas en inglés), que agrupa a 18 oficinas de evaluación externa e independiente de Europa, Asia y América.

Los resultados del análisis de la puesta en práctica de estos 9 principios, así como la información principal de las organizaciones, **estará disponible en la página web de Confío durante dos años**

contados a partir de la fecha de su publicación.

México necesita iniciativas y acciones que favorezcan la creación de un entorno de confianza, basada en la honestidad y la rendición de cuentas. Acciones como las de Fundación Rosario Campos de Fernández y las de la Fundación del Empresariado Chihuahuense, contribuyen a facilitar las relaciones entre personas, empresas y fundaciones con las organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo y bienestar de nuestras comunidades.

Para mayor información visita **www.confio.org.mx**.

*" El sentido de trabajar en el sector,
es multiplicar la colaboración de uno entre muchos"*

Marilú Villalón Carrillo



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.

Ave. Heroico Coelgio Militar No. 4700

Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300 Chihuahua, Chih., México

Tel. 52 (614) 439-5000 ext. 4814 Tel. Directo 52 (614) 306-2205

www.confio.org.mx

contacto@confio.org.mx

Anillo Envoltente No. 780

Zona Pronaf C.P. 32315 Ciudad Juárez, Chih., México

Tel. 52 (656) 617-2241 ext. 426 Tel. Directo 52 (656) 251-0188

www.confio.org.mx

e-mail: cdjuarez@confio.org.mx

Una alianza de:



Telefonica
Fundación Telefónica



Tecnológico
de Monterrey



FUNDACIÓN
LEALTAD

Metodología de:

Miembro de:

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations

