



Boletín No. 20

Enero - febrero 2018

Índice

**La Fundación Lealtad impulsa la
transparencia de OSC, ¡También en México!..... 3**



**Confío: Una herramienta de clase
mundial para la donación responsable..... 6**



**Organización analizada:
Mujer en Plenitud, A.B.P..... 7**



**OSC analizadas en el periodo
enero - febrero 2018 9**



**¡Aliado de #Confío para
las #BuenasPrácticas!.....10**



Directorio

Javier García G.
jgarcia@confio.org.mx
Director Ejecutivo

Verónica Limas T.
analisis@confio.org.mx
Ejecutiva de vinculación
y análisis

Sarahí Corrales C.
analisis1@confio.org.mx
Analista

Andrea González G.
analisis2@confio.org.mx
Analista

Paulina García H.
analisis3@confio.org.mx
Analista

Nallely Jáquez M.
analisis4@confio.org.mx
Analista

Sandra Salas V.
cdjuarez@confio.org.mx
Analista

Pamela Fierro F.
comunicacion@confio.org.mx
Comunicación

Suhail Rivera D.
administracion@confio.org.mx
Administración



International Committee on
Fundraising Organizations

Open conference

Annual General
Meeting, 2018

Mexico City
May 18th



La Fundación Lealtad impulsa la transparencia de OSC, ¡También en México!

Por: Emilio Guerra Díaz
Consejero de Confío
Publicación original en:
www.expoknews.com



Una lectora de este espacio Fundaciones Empresariales, nos envió la liga de un artículo publicado en Navarra, España con el título "CEN y Fundación Lealtad promueven la transparencia en las ONG" que puede ser consultado <http://navarracapital.es/cen-y-fundacion-lealtad-promueven-la-transparencia-en-las-ong/>. Dicha persona cuestionaba, "ojalá que en México también tuviéramos organizaciones que nos ayudaran con los donantes, ya que tenemos que batallar contra todas las desconfianzas que las tranzas de algunos políticos nos generan al crear sus fundaciones pues nos pasan a amolar..." Acordamos entonces que no le contestaría su correo y que mejor le "platicaba" de lo que sí está pasando en México en un artículo especial que abordara el tema.

El tema del manejo transparente y capaz de rendir cuentas tanto al donante sobre qué sucedió con su aportación, como también qué cambios ayudó a conseguir mediante el trabajo de la organización, ha cobrado mayor relevancia en el sector filantrópico al menos en los últimos 5 lustros. Una gama de ofertantes de servicios se ha presentado, desde los que desarrollan una metodología para "calificar" o "certificar" la capacidad institucional para que ésta sea digna de recibir donativos de acuerdo a su perspectiva inspirada en las calificadoras de países como Standard and Poors y Moody's.

Éstas cobran el proceso de "certificación" al potencial donante por lo que juegan un doble papel, son juez y parte, y lo más grave es que

de su enfoque depende que la organización evaluada pueda ser objeto de discriminación en el otorgamiento de donativos. **Así lo que se trataba de destacar que era el grado de confiabilidad, se reduce a una opinión del evaluador que, por cierto, no cuenta con experiencia como organización filantrópica y no conoce a fondo las vicisitudes que este tipo de asociaciones enfrenta en el día a día.**

Otros esfuerzos tendientes a la centralización de todos los aspectos se llevan a cabo en varias organizaciones que ofrecen servicios para asociaciones no lucrativas y han erigido complejos sistemas para captar información sobre el nivel de desarrollo institucional para condicionar brindar o no el servicio. Lo anterior no tiene nada de perjudicial sino hasta que aparecen las tentaciones de "calificar",

“clasificar” o “etiquetar” a juicio de quien lo hace para saber si son dignas de sus servicios. Con ello se genera un acto de discriminación basado en querer dilucidar a quién si y a quién no ayudar. Lo paradójico de esto es que **en México el sector filantrópico está prácticamente en ciernes donde hay una pirámide que tiene una amplia base de organizaciones que están iniciando, que se encuentran en etapas de trabajo hacia su institucionalidad,** que requieren de apoyos para su sostenibilidad y en la cúspide un número reducido de organizaciones que ya son ejemplares.

El peligroso resultado es que las que siempre reciben apoyos, recibirán más en detrimento de las que lo necesitan para crecer.

Pensar ayudar solo a las organizaciones de la cúspide es un galimatías, **pues entonces si las que más necesitan apoyo no lo reciben por estimaciones subjetivas que marca el evaluador o calificador, ¿entonces cómo se va a desarrollar el sector?, ¿Cómo se va a desarrollar la confianza entre las organizaciones y los donantes?**

Bajo la óptica de ayudar a incrementar la confiabilidad de la organización nació por

iniciativa de la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC), **la asociación Confío, Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, que desde ese estado brinda un servicio basado en lo que dice su nombre, incrementar la confianza pública en estas organizaciones mediante la transparencia y la rendición de cuentas.** Precisamente se enfoca a ayudar a las organizaciones de la base de la pirámide.

Su metodología: facilitar la detección de las áreas de oportunidad para consolidar su desarrollo institucional, con un actuar ético y

“más del 70% de las organizaciones que son evaluadas por Confío incrementan su valor en activos fijos e incrementan sus ingresos”



disposición a informar en todo momento qué sucede con las donaciones de sus donantes (de dinero, tiempo y talento). Confío se apoya de donativos de empresas, fundaciones y público en general, instancias que comprenden la necesidad de contribuir al desarrollo del sector, no a etiquetarlo; trabajar por su fortalecimiento y no encasillamiento; procurar que los recursos lleguen, en lugar de promover una sequía.

Confío tiene una alianza, precisamente con la Fundación Lealtad de España. Ana Benavides, su directora es miembro del Consejo Directivo. Tanto Fundación Lealtad como Confío dirigen su discurso a que parte de la inversión social que hace cualquier

programa de Responsabilidad Social Corporativa vía empresa o su fundación, puede sumar su visión como un fortalecedor y desarrollador del sector social en México y España. Allá se ha avanzado como lo señala la nota de Navarra Capital, acá el esfuerzo de convencimiento es todavía mayor pero como bien lo apuntó una nota publicada por el Instituto Tecnológico de Monterrey en "Promueven los procesos de transparencia en las organizaciones civiles" (febrero 8 de 2018), que **"más del 70% de las organizaciones que son evaluadas por Confío incrementan su valor en activos fijos e incrementan sus ingresos"**, porque han edificado un puente de entendimiento y confianza con sus donantes.

Por ello cobra gran relevancia el **encuentro internacional que se llevará a cabo en mayo 18 de este año, cuando la Ciudad de México sea sede de la reunión general anual del International Committee on Fundraising Organizations**, de la cual Confío es la única organización en latinoamérica afiliada a esa destacada red que trabaja a nivel internacional para incrementar la confianza en el donante.

El espacio Fundaciones Empresariales que pueden encontrar en www.expoknews.com dará mayor información a sus lectores para que asistan a la reunión abierta de ese día.



*..“Por ello cobra gran relevancia el encuentro internacional que se llevará a cabo en mayo 18 de este año, cuando la Ciudad de México sea sede de la reunión general anual del International Committee on Fundraising Organizations, de la cual Confío es la **única organización en latinoamérica** afiliada a esa destacada red que trabaja a nivel internacional para incrementar la confianza en el donante”...*

Confío: Una herramienta de clase mundial para la donación responsable

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations



Confío es miembro de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations), la asociación de evaluadores nacionales independientes para OSC que agrupa a 17 oficinas en 17 países y que en conjunto analizan a más de 4,000 organizaciones, para que más de 750 millones de ciudadanos y cientos de empresas y fundaciones accedan a información para decidir a quién donar.



E.U.A



México



Italia



Taiwán



Canadá



Alemania



Noruega



China



Holanda



República Checa



Suiza



Japón



Francia



España



Luxemburgo



Suecia



Austria

Organización analizada:

Mujer en Plenitud, A.B.P.



Mujer en Plenitud, A.B.P., (Mujer en Plenitud) se constituyó en marzo del 2001 ante la necesidad que tenían un grupo de mujeres que sufrían de maltrato, mala autoestima, entre otras cosas y que llevaban a las mujeres a vivir en codependencia.

Es por eso que nace Mujer en Plenitud con el objetivo de ponderar la dignidad femenina y el fortalecimiento familiar.

Cuenta con más de 14 años promoviendo el desarrollo comunitario por medio de la promoción del liderazgo y empoderamiento de las mujeres, convirtiéndolas así en agentes de cambio.

Misión

Promover el desarrollo integral de la mujer por medio del conocimiento profundo de sí misma. Despertar la conciencia de su gran valor, importancia y responsabilidad personal, familiar y social para que se convierta en “agente de cambio”, obteniendo de esta manera una mejor calidad de vida.



SOMOS CAMBIO

Principales actividades desarrolladas por la organización:

- **Mujer activa.** Promovió la salud de las mujeres a través de un programa fijo de activación física, por medio de 4 de 23 disciplinas tales como: yoga, pilates, cardio step, zumba y kickboxing.
- **Mujer agente de cambio.** Impulsó el bienestar emocional como principal herramienta para fortalecer las capacidades físicas y productivas por medio de diferentes talleres productivos, de afirmación y crecimiento que les permitieron mejorar su autoestima, conocerse a sí mismas, con el objetivo de regenerar el tejido social y mejorar su calidad de vida.
- **Mujer productiva.** Apoyó el desarrollo de habilidades productivas y oportunidades de autoempleo brindándoles los conocimientos y recursos básicos necesarios mediante talleres que les permitieron generar ingresos para mejorar su calidad de vida.
- **Tecnología.** Desarrollar habilidades y conocimientos tecnológicos en las beneficiarias a través de clases de computación, que les permita tener acceso a más y mejores oportunidades de empleo y para promover sus productos de los talleres productivos.

Conoce a una de las organizaciones que ha sido analizada por Confío

**Avenida Antiguos Ejidatarios, número 709,
local 5, colonia La Alianza Sector R,
código postal 64103, Monterrey,
Nuevo León, México.**

Teléfono: (81) 1133 5477

Email: mujerenplenitud2@yahoo.com.mx



Puedes acceder a la información completa entrando a: www.confio.org.mx, en la sección de "OSC analizadas"

OSC analizadas en el periodo Enero - febrero 2018



RED DE COHESIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
1, 2, 3 POR MÍ Y POR MI COMUNIDAD A.C.

Red de Cohesión y Participación Social 1, 2, 3 por Mí y Mi Comunidad, A.C.



Misiones Coloniales de Chihuahua, A.C.

Misiones Coloniales de Chihuahua, A.C.



Niños y Niñas de la Sierra, I.A.P.

Niños y Niñas de la Sierra, I.A.P.



Fundación Vida Digna, A.C.



Consejo de Conciencia Ciudadana, A.C.



Pasitos Pre Escolar Especial, A.C.



Asociación de Ayuda a Niños en Estado Crítico, A.B.P.



Faro de Luz para Tí en Cuauhtémoc, A.C.



Misión del Nayar, A.B.P.



Fundación Castro-Limón, A.C.



Fundación Besitos Salados, A.C.



Mujer en Plenitud, A.B.P.



Refugio de Papigochi, A.C.

¡Aliado de #Confío para las #BuenasPrácticas!

El programa de redondeo de los clientes de Alsuper “**Con tu Cambio Florecen los Sueños**”, apoya a instituciones de la sociedad civil gracias a los donativos de sus clientes. Hoy en día son más de **290** instituciones en los tres estados en dónde opera (Chihuahua, Coahuila y Durango) que han sido beneficiadas con este programa. Algunos de los rubros que se apoyan son programas educativos, construcción o remodelación de instalaciones para brindar mejores servicios, vehículos de transporte, equipamiento de clínicas, hospitales y casas hogar así como diferentes programas de salud como apoyo en tratamientos y medicamento a mujeres y niños con cáncer, entre muchos más.

Es una empresa comprometida con la **transparencia** y las organizaciones que reciben los donativos de los clientes a través de su redondeo, por ello, desde el 2013 valoran a las organizaciones que participan en el **modelo de transparencia y buenas prácticas de Confío, A.C.**



5 años
promoviendo
la transparencia
¡Gracias!



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.

Ave. Heroico Colegio Militar No. 4700

Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300 Chihuahua, Chih., México

Tel. 52 (614) 439-5000 ext. 4814 Tel. Directo 52 (614) 306-2205

www.confio.org.mx

contacto@confio.org.mx

Anillo Envolvente No. 780

Zona Pronaf C.P. 32315 Ciudad Juárez, Chih., México

Tel. 52 (656) 617-2241 ext. 426 Tel. Directo 52 (656) 251-0188

www.confio.org.mx

e-mail: cdjuarez@confio.org.mx

Una alianza de:



Metodología de:



Miembro de:

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations

