



Informe de actividades 2014



Transparencia
+ Visibilidad

= MÁS APOYOS

Mensaje del Presidente

Es un privilegio poder dirigirme a ustedes para compartirles con gran entusiasmo nuestro cuarto informe de actividades, correspondiente al año 2014.

En los últimos años el tema de la transparencia se ha colocado en la agenda de todos los sectores. No corresponde a un tema de moda, sino al resultado de una reflexión sobre la necesidad de mejorar nuestros sistemas de convivencia y gobernanza para fomentar la confianza, la participación y el desarrollo social.

La información nos permite tomar decisiones en nuestra vida diaria, ya sea en el ámbito personal, profesional o social. Tecnología de comunicación más avanzada y de menor costo, así como el desarrollo de nuevas aplicaciones y redes de redes de comunicación, hace que la información sea cada vez más accesible para más personas.

En Confío nos basamos en el uso del internet para la difusión de la información de las organizaciones civiles. Reconocemos que hay y habrá nuevas tecnologías y formas de comunicación que definirán la manera en la que se relacionan las nuevas generaciones; para Confío es básico que las organizaciones civiles reconozcan esta tendencia y comiencen por tener su información disponible en la web.

Por otra parte, quienes estamos involucrados con la filantropía nos encontramos con decisiones difíciles sobre cómo y a quién destinar los recursos disponibles. Hoy en día las entidades donantes pueden ser identificados fácilmente en línea por quienes buscan recursos, lo que incrementa por mucho la cantidad de solicitudes de fondos. Sin embargo igual que hace 10 años los donantes se siguen enfrentando a las mismas preguntas: ¿cómo tomo la mejor decisión? ¿en qué me baso para decidir a quién donar?

El Modelo de Transparencia y Buenas Prácticas es una propuesta alineada a una tendencia tecnológica y de información, que ayuda a las personas a conocer mejor su entorno y cómo colaborar, a las organizaciones a fortalecer sus capacidades y la procuración de fondos y a los profesionales de la filantropía a realizar donaciones basadas en información de calidad.

Los logros que presentamos los debemos a nuestros aliados estratégicos, a la confianza de las organizaciones sobre nuestra propuesta, así como al esfuerzo y entusiasmo de los miembros del Consejo Directivo, Comité Técnico y personal operativo de Confío. A todos muchas gracias.

Lic. Enrique Alberto Hernández Botello
Presidente del Consejo Directivo



Misión

Generar confianza en las organizaciones de la sociedad civil mediante la promoción de su transparencia para lograr una mayor participación social.

Valores

Transparencia
Solidaridad
Honestidad
Confianza
Respeto



Programas y proyectos

Nuestros logros

Desde su constitución hasta el año 2014, Confío ha logrado:

Sensibilización

Los directivos conocen cómo la transparencia y el hecho de rendir cuentas no son simplemente un fin en sí mismo, sino que son un medio para obtener la confianza de la sociedad, así como en sus actuales y futuros donantes.

Sensibilizar más de

1000

organizaciones en materia de transparencia.

Diagnosticar más de

900

organizaciones en base a los 9 principios.

Transparentar más de

\$378,414,138

pesos de OSC.

Resultados 2014

251
OSC
sensibilizadas

Diagnóstico Inicial

Se reflexiona sobre la observancia de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas con la guía de un facilitador. En esta etapa la organización obtiene una primera herramienta para ser más transparente e identificar acciones que permitan su fortalecimiento y sustentabilidad en el tiempo.

Integrar a **58** OSC al Modelo de Transparencia y Buenas Prácticas.

Interactuar con autoridades, donantes y organizaciones en **11** estados de la república.

Establecer vínculos con directivos de **25** empresas y fundaciones para fomentar la donación responsable.

186
OSC con diagnóstico inicial

28
OSC publicadas

Modelo gratuito

33
OSC solicitaron análisis

Análisis

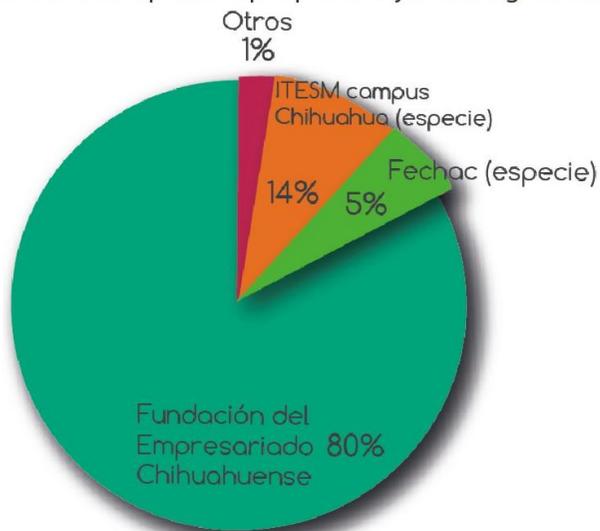
Se evalúa a las OSC que voluntariamente solicitan ser analizadas conforme a los 9 PTBP, basados en la documentación proporcionada por cada organización. Los resultados del análisis se reflejan en un informe público que puede ser consultado de manera gratuita en la página institucional www.confio.org.mx



www.confio.org.mx

Movilización de recursos

Confío gestionó recursos económicos en el año 2014 por \$1,283,898 pesos y aportaciones en especie por \$325,172 pesos. La composición por porcentajes es la siguiente:



Aplicación de recursos

Confío empleó en el año 2014 la cantidad de \$1,800,785 pesos para la ejecución de sus programas y proyectos.



CONSTRUYENDO ORGANIZACIONES CIVILES TRANSPARENTES, A.C.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO
DEL MES DE DICIEMBRE DE 2014 COMPARATIVO CON EL MES DE DICIEMBRE 2013
Saldos al 30 de diciembre de 2014 2013

ACTIVO	2014	2013
CIRCULANTE		
CAJA	4,271	4,271
BANCOS	242,826	562,303
FONDOS DE INVERSION	0	145,332
INVERSION VALUE (EFECTIVO)	0	29
DEUDORES DIVERSOS	1,328	365
ACTIVO FIJO		
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	16,014	16,014
EQUIPO DE TRANSPORTE	153,621	0
EQUIPO DE COMPUTO	47,928	35,343
OTROS ACTIVOS	98,620	98,620
TOTAL ACTIVO FIJO	316,182	149,974
COMPLEMENTARIAS DE ACTIVO		
DEPRECIACIONES ACUMULADAS	-92,416	-44,283
TOTAL COMP. DE ACTIVO FIJO	-92,416	-44,283
TOTAL ACTIVO	472,191	817,992
PASIVO		
CIRCULANTE		
ACREEDORES DIVERSOS	55	85,955
IMPUESTOS POR PAGAR	10,499	10,096
TOTAL PASIVO CIRCULANTE	10,555	96,051
DIFERIDO		
PROVISION CONTINGENCIAS	8,438	8,438
TOTAL PASIVO DIFERIDO	8,438	8,438
SUMA DEL PASIVO	18,993	104,489
PATRIMONIO		
TEMPORALMENTE RESTRINGIDO	139,742	139,742
RESULTADO EJERCICIO ANTERIORES	614,723	614,722
RESULTADO EJERCICIO 2013	-40,962	-40,962
RESULTADO EJERCICIO 2014	-260,305	
SUMA PATRIMONIO	483,199	713,502
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	472,191	817,992

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros

C.P.C. ERNESTO TREVIÑO RIOS
E.M. & J.J.G. AUDITORES S.C.
REGISTRO A.G.A.F.F. 11031

CONSTRUYENDO ORGANIZACIONES CIVILES TRANSPARENTES, A.C.

ESTADOS DE ACTIVIDADES COMPARATIVO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014
COMPARATIVO AL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2013
Saldos al 31 de diciembre de 2014 2013

CUENTA	2014	2013
INGRESOS		
FECHAC	1,316,907	873,962
FUNDACION TELEVISIVA	0	500,000
VARIOS DONANTES	14,150	36,130
INGRESOS FINANCIEROS	2,356	3,624
OTROS INGRESOS	85,900	102
CUOTAS DE INSCRIPCION	2,850	
TOTAL DE INGRESOS	1,422,163	1,413,817
EGRESOS		
FECHAC	1,258,144	805,114
INDESOL	0	968
FUNDACION TELEVISIVA	0	224,747
PROYECTOS PROPIOS	424,323	423,950
TOTAL DE EGRESOS	1,682,467	1,454,779
REMANENTE DEL INGRESO, S/ EGRESO	-260,305	-40,962

Las notas adjuntas son parte integral de este estado financiero

C.P.C. ERNESTO TREVIÑO RIOS
E.M. & J.J.G. AUDITORES S.C.
REGISTRO A.G.A.F.F. 11031



FECHAC



FUNDACIÓN COMUNITARIA DE LA FRONTERA NORTE A.C.



massociedad.org.mx
Centro Virtual para el Desarrollo de Ciudadanía y Organizaciones de la Sociedad Civil



CENPRO
Centro para la Profesionalización de la Sociedad Civil A.C.



SOFI de Chihuahua, S.A. de C.V.



Fundación Telefónica



Auditados por
E.M. & J.J.G.
Auditores, S.C.

Agradecemos profundamente a las organizaciones que se sumaron al desarrollo de los programas y proyectos de Confío, también a nuestros aliados locales y nacionales; su apoyo fue incondicional en el lanzamiento de convocatorias y el desarrollo de eventos.

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations



Confío es miembro de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations), la asociación de evaluadores nacionales independientes para OSC que agrupa a 18 oficinas en 18 países y que en conjunto analizan a más de 4,000 organizaciones, para que más de 750 millones de ciudadanos y cientos de empresas y fundaciones accedan a información para decidir a quién donar.

	E.U.A.		México		Italia		Taiwán
	Canadá		Alemania		Noruega		China
	Holanda		República Checa		Suiza		Luxemburgo
	Francia		España		Suecia		Bélgica
	Japón		Austria				

9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

-  1. Funcionamiento y regulación del órgano de gobierno
-  2. Claridad y divulgación de la misión
-  3. Planeación y seguimiento de las actividades
-  4. Comunicación e imagen fiel en la información
-  5. Transparencia en el financiamiento
-  6. Pluralidad en el financiamiento
-  7. Control en la utilización de fondos
-  8. Presentación de los estados financieros y cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales
-  9. Promoción del voluntariado

Consejo Directivo

Presidente: Lic. Enrique Alberto Hernández B.

Secretario: C.P. Enrique Eduardo Siebert S.

Tesorero: C.P. Jorge Ortiz B.

Vocales:

Dña. Patricia E. de Roda G. - Fundación Lealtad España

Ing. Adrián Aguirre R. - Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.

Arq. Ana de la Rosa - Centro para el Fortalecimiento de Org. Civiles, A.C.

Lic. Hortensia Ortiz M. - Tecnológico de Monterrey, Campus Chihuahua

Dr. Alberto Hernández B.

Dr. Alejandro Natal M.

Lic. Emilio Guerra D.

Equipo Operativo

Director Ejecutivo

M.A. Javier García Gutiérrez: jgarcia@confio.org.mx

Ejecutiva de vinculación y análisis

Lic. Verónica Limas Talamantes: analisis@confio.org.mx

Analistas

Lic. Ana Luisa Martínez Rodríguez: analisis1@confio.org.mx

Lic. Angélica Ruiz León: analisis2@confio.org.mx

Lic. Denise Avila Guijarro: cdjuarez@confio.org.mx

Lic. Irma Quezada Nevárez: analisis3@confio.org.mx

Comité Técnico

Conformado por académicos, investigadores y expertos en el tema:

Dña. Patricia E. de Roda G.

Dr. Alberto Hernández Baqueiro

Dr. Alejandro Natal Martínez

Dr. Michael D. Layton Moebius

M.A. Javier García Gutiérrez

Lic. Verónica Limas Talamantes

Lic. Dominique Derijckere



Av. Heroico Colegio Militar No. 4700
Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300 Chihuahua, Chih., México
Tel: 52 (614) 439.50.00 ext. 4814 y 52 (614) 306.22.05
www.confio.org.mx
e-mail: contacto@confio.org.mx

Anillo Envolvente No.780
Zona Pronaf, C.P. 32315 Ciudad Juárez, Chih., México
Tel. 52 (656) 617-2241/42 Ext. 423 Tel. Directo (656) 251-01-88
www.confio.org.mx
e-mail: cdjuarez@confio.org.mx

Una alianza de:



Metodología de:



Miembro de:

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations

