



Construyendo Organizaciones
Civiles Transparentes, A.C.

Boletín No. 29

JULIO - AGOSTO



2019

Índice

Logotipo OSC analizada 02



10 Consejos para la donación responsable03



Organización analizada:
Centro Joshua Orientación
para Mujeres, A.C.05



El reto de la transparencia en
la participación ciudadana07



¿Qué dicen las organizaciones
sobre Confío?11



¡Conviértete en un
aliado de Confío!12



OSC analizadas en el
periodo julio - agosto 2019.....13



Directorio

Javier García G.
jgarcia@confio.org.mx
Director Ejecutivo

Verónica Limas T.
analisis@confio.org.mx
Ejecutiva de vinculación
y análisis

Sarahí Corrales C.
analisis1@confio.org.mx
Analista

Andrea González G.
analisis2@confio.org.mx
Analista

Paulina García H.
analisis3@confio.org.mx
Analista

Guadalupe García H.
analisis4@confio.org.mx
Analista

Janeth López O.
analisis6@confio.org.mx
Analista

Sandra Salas V.
cdjuarez@confio.org.mx
Analista

Nallely Jáquez M.
administracion@confio.org.mx
Administración

Lizeth Ronquillo G.
proyectos@confio.org.mx
Gestor de proyectos de desarrollo

Pamela Fierro F.
comunicacion@confio.org.mx
Comunicación

Logotipo "OSC analizada"

Confío le otorga el uso exclusivo de **un sello** a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) que analiza, para reforzar la **confianza** de los donantes en éstas y mostrar el **compromiso de la OSC con la transparencia**.

El sello comunica de forma clara y precisa que ha pasado por el proceso completo de análisis.

En caso de que identifiques este sello en documentos, sitios web, comunicados, entre otros, de una OSC, significa que **puedes consultar información** para donar conforme a los resultados de su análisis de transparencia y buenas prácticas en nuestra página.



10 Consejos para la donación responsable

Al momento de donar puedes encontrarte con muchas **preguntas** sobre a dónde dirigir tu aportación, una herramienta a la que tienes acceso de manera **gratuita** son los reportes publicados en la página de www.confio.org.mx, en los cuáles encontrarás información sobre las organizaciones que participan en el modelo de transparencia lo que te ayudará al momento de tomar una decisión.

A continuación te mostraremos algunos consejos para realizar una donación responsable:

1 **Define tus prioridades**, ¿qué causas o tipo de asociaciones quieres apoyar? ¿En dónde y por qué? ¿Qué características debe reunir la organización (OSC) elegida?

2 **Infórmate para donar**: ¿quién está detrás de la OSC?, ¿cómo se financia?, etc.

3 **Consulta la información** que la OSC te facilite para conocer el impacto de tu colaboración.

4 **Solicita a la osc el comprobante fiscal** de tu donativo. No olvides que tienes la posibilidad de deducir un porcentaje de la donación en tu declaración de impuestos, solicita información al respecto.

5 Cuando realices aportaciones económicas hazlo siempre a **nombre de la organización**. En las donaciones en línea exige el mismo nivel de seguridad que en las compras por internet.

6 Si facilitas tus **datos personales** verifica que estos se traten conforme a la Ley Federal de Protección de Datos Personales.

7 Recuerda que las **campañas de publicidad** deben desarrollar códigos de comunicación, publicidad y uso de imágenes que aseguren el respeto a la dignidad de los beneficiarios.

8 Antes de realizar una **donación en especie** infórmate si la OSC acepta este tipo de ayuda y asegúrate que lo que ofreces les sea necesario.

9 Si quieres realizar actividades de **voluntariado** infórmate primero cuáles OSC lo necesitan y qué perfil buscan para que tu colaboración resulte realmente eficaz y valiosa para todas las partes.

10 Recuerda que si colaboras regularmente con la OSC contribuirás también en la **sustentabilidad y continuidad** de su labor.

Organización analizada:

Centro Joshua Orientación para Mujeres, A.C.



El Centro Joshua Orientación para Mujeres, A.C. (Centro Educativo Joshua), surgió por iniciativa de la fundadora y actual directora general de la organización y un grupo de personas, quienes crearon un proyecto orientado a impulsar el desarrollo humano de las personas del asentamiento tarahumara, ubicado en la colonia Ladrilleras Norte, en el cual habita población rarámuri y mestiza en condiciones de marginación social.

Durante tres años, las intervenciones se enfocaron al desarrollo de la mujer y su familia y el rol que esta representaba en su comunidad.

Al cuarto año, como respuesta a estas acciones, la institución observó un crecimiento personal comunitario, además, se aplicaron encuestas que mostraron que el 70% de la población presentaba necesidades en educación, capacitación para el trabajo y adecuaciones de aprendizaje en su lengua natal, situación que dio origen en el año 2011 a la constitución legal del Centro Educativo Joshua.

Misión

Proporcionar una plataforma educativa y formativa para mujeres y sus familias con la finalidad de mejorar su calidad de vida a través de educación formal, desarrollo humano y capacitación para el trabajo en el asentamiento tarahumara norte en Chihuahua, Chihuahua.



Centro Educativo
Joshua A.C.

Principales actividades desarrolladas por la organización:

- Educación, se comprenden de la siguiente manera:

***Preescolar y primaria.** Para los niños y niñas de preescolar se les proporcionan las bases para que puedan integrarse a la primaria. Para los de primaria, se les ofrece tutoriales con el objetivo de mantenerlos en sus centros educativos. Además, el Centro Educativo Joshua ofrece becas (pago de la mensualidad, uniformes, zapatos, útiles, entre otros) a algunos menores para que estudien en el Colegio Riberas que opera Promesa Educativa para México, A.C.

***Tutoriales de secundaria y preparatoria.** Se ofrecen tutorías en turno matutino y vespertino a todos aquellos alumnos que están inscritos en una institución educativa y necesitan reforzar o mejorar la comprensión de lo que ven en sus escuelas. También se atienden a todos aquellos que por alguna razón no están estudiando, el objetivo es reinsertarlos en el sistema educativo.

***ICHEA.** Se colabora con el Instituto Chihuahuense de Educación para los Adultos (ICHEA) para que jóvenes y adultos reciban los servicios educativos correspondientes, de acuerdo a su edad y modalidad en la que se encuentren. Para ello, el Centro Educativo Joshua les proporciona asesorías para que presenten el examen para acreditar sus estudios y se les apoya para gestionar la documentación que les solicitan.

- **Fortalecimiento para la familia.** Se realizan talleres y conferencias en temas de crecimiento personal relativos a su edad y entorno, los cuales están dirigidos a niños, adolescentes, jóvenes y sus familias. Además, se ofrecen consultas psicológicas y clases grupales de valores.

Conoce a una de las organizaciones que ha sido analizada por Confío

Dirección: Calle Gómez Morín, número 1506-D, colonia Santo Niño, código postal 31200, Chihuahua, Chihuahua, México. .

Teléfono: (614) 224 0157
Email: centrosjoshua@gmail.com
Web: www.joshuaeducacion.org



Puedes acceder a la información completa entrando a: www.confio.org.mx, en la sección de "OSC analizadas"

El reto de la transparencia en la participación ciudadana

Por: M.A. Javier García Gutiérrez



El uso de la palabra transparencia tiene varios años en el “top ten” de las palabras favoritas que usan políticos, empresarios y demás líderes sociales en discursos o entrevistas públicas. Es una de esas palabras con una connotación positiva para nuestra sociedad que muchos estamos dispuestos a exigir a nuestros gobiernos sin que necesariamente tengamos el mismo nivel de convicción para hacer uso de ella, esto es, la transparencia provee información para su análisis e interpretación, esencialmente para que con la información se tomen acciones o decisiones, lo que toma tiempo, recursos económicos e incluso requerir una preparación o especialidad previa para obtener el máximo provecho.

Gracias a la connotación positiva de la palabra transparencia, algunos, por no decir muchos, caen en el error de pensar de que algo o alguien que es transparente tiene calidad, es bueno, y con ello validar o aprobar sin mayor reflexión sus características, cualidades o resultados, cuando en realidad, como explico, lo que brinda la transparencia es una capacidad para acceder a información que habrá de analizarse con la perspectiva adecuada y necesaria para de este modo, lograr el beneficio esperado.

Conscientes de los altos niveles de actos de corrupción que existen en el país entre los servidores públicos y los particulares, los gobiernos, la sociedad civil y sus organizaciones,

legisladores, así como organismos internacionales, han desarrollado acciones, públicas y privadas, para favorecer el desarrollo e implementación de sistemas y prácticas que contribuyan a la transparencia gubernamental. Se observa un gran avance, sin embargo aún existen retos en materia de gobierno abierto y para motivar el interés de la ciudadanía para utilizar la gran cantidad de información que se pone a su alcance.

Por otra parte en el sector privado, en concreto empresas de gran tamaño o aquellas que cotizan en bolsa, han conocido las bondades que tiene la responsabilidad social corporativa, la comunicación de los esfuerzos y resultados para

contar con operaciones responsables y corresponsables con su entorno y comunidades donde están presentes, así como de la transparencia de sus estados financieros y otra información que genere confianza y empatía a la empresa y la marca, en la espera de mayores beneficios económicos para sus accionistas. Desde su enfoque de "stakeholders", o de grupos de interés, han tenido muy claro cómo dirigir y llevar a cabo su comunicación, y han cuidado que el enfoque de cada uno de sus elementos, emisor, mensaje, receptor, canal y código, sea el más adecuado para satisfacer las necesidades de cada uno de sus grupos de interés, para la toma de decisiones, incluso desde una perspectiva de rendición de cuentas corporativa y social.

Todos los esfuerzos de transparencia cuestan, para las finanzas públicas significa el empleo de millones de pesos que se invierten y gastan en el desarrollo y mantenimiento de las estructuras necesarias para proveer la información a la que tenemos derecho los ciudadanos, reconociendo que los países con mayor participación ciudadana dan ejemplo de sistemas de transparencia y datos abiertos, siendo un elemento fundamental de la participación de sus ciudadanos en su sistema democrático.

En esta línea de pensamiento, ahora me refiero de nuevo a las empresas. Sus dueños o accionistas buscan maximizar la rentabilidad financiera, para ello emplean todo tipo de profesionales, de ser posible los mejores, incluso llegan a pagar un elevado costo por sueldos y prestaciones, pues a final de cuentas algo es costoso dependiendo contra qué se le compara. Si estos profesionales generan mayor beneficio neto, el costo es una inversión más que justificada. ¿Cómo saberlo? Todo lo miden, sí, y también el costo del desarrollo de prácticas de responsabilidad social y comunicación de su información, no es una cuestión de si parece caro o no. Sus especialistas en responsabilidad social y

comunicación hacen su mejor esfuerzo por que los recursos invertidos contribuyan a un mejor desempeño financiero, pues cada esfuerzo y cada recurso debe capitalizarse para contribuir a un mayor beneficio, en este caso, la utilidad económica de sus dueños o accionistas.

Los ciudadanos somos los responsables de forjar el presente y futuro de nuestro país, y en una analogía somos lo que para las empresas significan sus dueños o accionistas. Y las estructuras públicas están al servicio de nosotros, los ciudadanos, en este sentido los sistemas de transparencia y de información pública deberían servir como sirven los reportes financieros y de operación a los dueños o potenciales inversionistas de las empresas.



A manera de partir hacia la reflexión final planteo lo siguiente: cuando una dependencia pública recibe una solicitud de información de parte de un ciudadano, ¿la respuesta toma en consideración el enfoque de grupo de interés?, ¿le brinda la información como lo hace una empresa con un cliente o inversionista potencial?, ¿sus lineamientos de respuesta se lo permiten y estos buscan maximizar el retorno a la inversión realizada por el ciudadano para preguntar?, ¿se le brinda la información de tal manera que la pueda comprender y realizar una evaluación?, ¿la información, la preparación de esta y su entrega le motiva para conocer e involucrarse más?, ¿le permite comprender cómo puede ser parte de la solución desde la perspectiva de participación ciudadana?

Dicen que si quieres obtener una respuesta adecuada debes hacer una pregunta apropiada. ¿Los ciudadanos estamos capacitados para hacer preguntas apropiadas? O la información gubernamental que se nos proporciona, muchas veces fragmentada y descontextualizada, ¿es para los profesionales, para aquellos que son periodistas, académicos o investigadores? Apropiarse y utilizar la información a su favor es un verdadero reto para el ciudadano promedio, pero incluso mayor es el reto para que desee utilizarla, y ni qué decir del reto para que los mexicanos comprendamos que la participación ciudadana va más allá del voto.

Pero la participación ciudadana tampoco es tan complicada, no siempre se trata de convertirse en

líderes vecinales, de proponer reglamentos, reformas o leyes o de convertirse en un político. Los asuntos que nos preocupan a todos son asuntos públicos. Y tan cercanos están que en nuestra cuadra, en nuestros parques, en nuestra infraestructura pública, hay asuntos que nos preocupan a todos. Ahí justo ya pueden encontrarse ciudadanos trabajando por los demás ciudadanos, trabajando por atender los asuntos que nos preocupan a todos, a través de alguna organización de la sociedad civil.

Entonces, empecemos por lo sencillo, por conocer y fortalecer con nuestra participación a nuestras organizaciones de la sociedad civil, para afrontar nuestros problemas sociales y fomentar el desarrollo de nuestras comunidades.



Caso Chihuahua: Dos modelos de información generada desde plataformas de organizaciones de sociedad civil para la participación ciudadana.

Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes es una asociación civil que tiene como misión generar confianza en las organizaciones de la sociedad civil, a través de la promoción de su transparencia, para generar una mayor participación social. Su modelo de transparencia y buenas prácticas es una herramienta que proporciona la información de organizaciones de la sociedad civil de varias ciudades del país que trabajan en asuntos de interés público y que voluntariamente solicitan ser evaluadas de manera externa en puntos clave de su operación para así obtener la confianza de sus públicos de interés. Los reportes de evaluación dan respuesta a las preguntas que un ciudadano puede tener sobre estas, para ser usada tanto por profesionales como a aquellos que no lo son. La información se concentra en reportes individuales y es de acceso gratuito en www.confio.org.mx para que pueda estar al alcance de donantes, colaboradores, voluntarios y sociedad en general, generando la confianza y el conocimiento para poder colaborar.



Plan Estratégico de Ciudad Juárez, A.C., es una organización de la sociedad civil que tiene por objetivo la construcción de una fuerza ciudadana que participe en los asuntos públicos, proponiendo y exigiendo una mejor calidad de vida. A través de su portal www.yociudadano.com.mx pone de manera gratuita la información necesaria para conocer las obras públicas que se realizan en Ciudad Juárez, facilitando al ciudadano la obtención de datos y documentos, como son: costos, contratos, avances, documentos que indican exactamente como debe ser construida la obra, incluso si se desea existe la posibilidad para sumarse a vigilar la obra y compartir fotografías de los avances, verificar que los materiales utilizados con corresponden a los contratados, etc.



¿Qué dicen las organizaciones sobre Confío?

Una vez más, Colegio Palmore les agradece todas sus atenciones, apoyo y consideraciones, valoramos el que hayan creído en nosotros y nuestros proyectos, dando a la Institución este fortalecimiento tan necesario y benéfico para ser una organización cada vez más efectiva, más sana.



Carolina Rascón, Servicio Social y Educación Integral, A.C.

De parte de nuestra directora y presidenta, y todos los colaboradores que participamos en este proceso, agradezco todo el apoyo, atenciones y asesoría del equipo de Confío. Estamos muy contentos de ser parte de esta red de organizaciones del tercer sector que realizan buenas prácticas y transparencia en su quehacer, creemos firmemente que todo ello va fortaleciendo a las organizaciones de la sociedad civil en México.



Stefania Rivera, APAC, IAP Asociación Pro Personas con Parálisis

Les agradecemos enormemente la oportunidad de participar en un proceso tan enriquecedor como este y también les agradecemos la paciencia y disponibilidad con que atendieron cada una de nuestras dudas e inquietudes.

Nos estamos viendo muy pronto para platicarles sobre nuestros avances en las recomendaciones que nos indicaron.

¡Un abrazo con mucho cariño a cada uno!

Silvia Garza, Via Educación



¡Convértete en un aliado de Confío!

El modelo de transparencia y buenas prácticas es posible gracias a la participación de empresas y fundaciones.

¿Crees que podemos ser tus aliados?



Escribe a direccion@confio.org.mx
o llama al teléfono (614) 439-5000
Ext. 4814

OSC analizadas en el periodo julio - agosto 2019



Patronato Amigos del Museo Hacia una Nueva Imagen, A.C.



Ezer, A.B.P.



Gigi's Playhouse México, I.A.P.



Hermanas Franciscanas en México, A.C.



Formando Emprendedores, A.B.P.



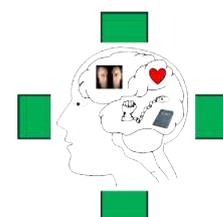
Fundación CIMA Chihuahua, A.C.



Centro de Inteligencia Familiar, A.C.



Centro de Desarrollo Alternativo Indígena, A.C.



El Restaurador Adicción, A.C.



Encuentro Mundial de Valores, A.B.P.



Fundación para el Desarrollo Familiar, A.C.



Grupo de Recuperación Total Reto de Chihuahua, A.C.



Instituto José David, A.C.



Alianza de Ministerios de Misericordia, A.C.



Centro Joshua Orientación para Mujeres, A.C.



Amigos de los Hermanos de San Juan, A.B.P.



Patronato del Hospital Regional de Alta Especialidad de Materno Infantil, A.C.



Casas de Cuidado Diario Infantiles, A.C.



Centro de Estudios para Invidentes, A.C.



Movimiento de Activación Ciudadana, A.C.



Proyecto de Vida, I.A.P.



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.

Ave. Heroico Colegio Militar No. 4700

Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300 Chihuahua, Chih., México

Tel. 52 (614) 439-5000 ext. 4814 Tel. Directo 52 (614) 306-2205

www.confio.org.mx

contacto@confio.org.mx

Anillo Envolvente No. 780

Zona Pronaf C.P. 32315 Ciudad Juárez, Chih., México

Tel. 52 (656) 617-2241 ext. 426 Tel. Directo 52 (656) 251-0188

www.confio.org.mx

e-mail: cdjuarez@confio.org.mx

Una alianza con:



Metodología de:



Miembro de:

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations

