



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.

Boletín N° 69 marzo - abril



Índice

Un compromiso con la rendición de cuentas, Declaración de transparencia de donatarias autorizadas



Formalizar la buena voluntad y el altruismo: el reto de las OSC



Organización acreditada: Fundación Axcel, A.C..



Destacados del bimestre



Agradecemos el apoyo recibido para el desarrollo de estos eventos:



Cumplimiento de la Declaración de Transparencia por las Donatarias en mayo



Próximos eventos



La comunicación de tu OSC; El modelo POEM



OSC publicadas en el periodo: marzo - abril 2026



Directorio

Javier García G.
jgarcia@confio.org.mx
Director Ejecutivo

Janeth López O.
analisis@confio.org.mx
Ejecutiva de vinculación
y análisis

Ingrid González R.
analisis1@confio.org.mx
Analista

Lucero López V.
analisis2@confio.org.mx
Analista

Reyna Sosa M.
analisis3@confio.org.mx
Analista

Maria Fernanda Reynoso A.
analisis5@confio.org.mx
Analista

Ethel Yadira Salcido A.
administracion@confio.org.mx
Administración

Mariné Alemán O.
proyectos@confio.org.mx
Gestión de proyectos
de desarrollo

Julio R. Talamantes González
comunicacion@confio.org.mx
Comunicación

Karina Morales P.
formacion@confio.org.mx
Formación y acompañamiento

Un compromiso con la rendición de cuentas: Declaración de transparencia de donatarias autorizadas

La declaración de transparencia que deben presentar las donatarias autorizadas ante el SAT es un mecanismo para fortalecer la confianza pública y transparentar el uso de los recursos; también refuerza la credibilidad de las organizaciones ante sus donantes, beneficiarios y la sociedad en general.

De acuerdo con la normatividad vigente, las donatarias autorizadas están obligadas a presentar anualmente su declaración de transparencia en el mes de mayo, en la cual se informa sobre el destino de los donativos, las actividades realizadas y el impacto alcanzado. Este reporte es fundamental para demostrar que los recursos se aplican conforme a los fines establecidos en sus estatutos.

Confío recomienda que las organizaciones preparen con anticipación la declaración de transparencia, considerando los siguientes puntos:

Revisar la normatividad aplicable: Asegurarse de conocer los lineamientos publicados por el SAT y de contar con los requisitos para presentar la declaración.

Integrar la información financiera y operativa: Recopilar datos sobre ingresos, egresos, proyectos ejecutados y beneficiarios atendidos, de manera clara y verificable.

Validar la documentación de respaldo: Contar con comprobantes fiscales, contratos, informes de proyectos y cualquier evidencia que respalde la aplicación de los recursos.

Elaborar un informe accesible y transparente: Presentar la información de forma ordenada, comprensible y alineada con los principios de rendición de cuentas.

Registrar la declaración en tiempo y forma: Cumplir con la entrega a través de los medios electrónicos establecidos por el SAT, evitando sanciones o la pérdida de la autorización para recibir donativos deducibles.

Formalizar la buena voluntad y el altruismo: El reto de las OSC

En la opinión de Javier García Gutiérrez.
Director ejecutivo de Confío.



Las historias de cómo se originaron asociaciones civiles e instituciones de asistencia privada son coincidentes en muchos casos: Un grupo de personas, digamos familiares, colegas o grupos de amigos, identifican y/o viven una problemática, y deciden hacer algo al respecto, que deriva en la constitución legal de una asociación civil para dar formalidad y mayor alcance a su ayuda.

En el 2020, el Instituto Nacional de Geografía e Informática el México estimó que el 37% de las personas mayores a 15 años se involucró personalmente en la tarea de apoyar a algún extraño o desconocido, que el 65% hizo donativos en especie, como ropa o alimentos, y solo un que el 13% había donado a una organización de la sociedad civil (OSC).

Quienes han ayudado lo han hecho, en su mayoría, motivados por el impulso altruista de ayudar a alguien más, seguramente encontraron fácil la tarea de ayudar, como hacerlo a través de llevar víveres a un centro de acopio cercano o su iglesia, aportar un donativo a una alcancía de una colecta mientras se hacía la espera en un semáforo o recibir una solicitud de apoyo de una persona que tocó a su puerta.



Uno de los principales retos que tienen las organizaciones legalmente constituidas es llevar a cabo de manera formal su actividad. Y aquí, uno de los retos mayores radica en cómo cubrir el costo de la formalidad, como pudieran ser cubrir las cargas patronales y de seguridad social de trabajadores, llevar una contabilidad, sistematizar información, pagar un notario y registros, contratar a una persona para realizar reportes para rendir cuentas, pagar por una página web para dar información, tener un establecimiento, etc.

Una empresa carga estos costos a sus clientes y estos encuentran natural pagar por ellos, situación diferente en los donantes de OSC que no desean pagar por ninguno de los conceptos mencionados, pero sí obtener la formalidad esperada de una asociación civil.



Decidir ayudar a alguien con necesidad no se asocia con tareas burocráticas, que se tenga que invertir tiempo en realizar papeleo y reunir requisitos, todo lo contrario, se asocia a poder experimentar un sentimiento de satisfacción emocional.

La formalidad o la institucionalidad esperada de una asociación civil o institución de asistencia privada no es igual hoy que hace una o dos décadas atrás. Las leyes y regulaciones que enfrentan las organizaciones son cada vez más complejas de cumplir, pues demandan la máxima trazabilidad posible para sus operaciones financieras y operativas, con condicionantes precisas de entrega de información de la actividad que se realiza, así como de sus resultados e impactos. De no entregarse la información en tiempo y forma pone en riesgo la viabilidad de la organización y su patrimonio. Tampoco quedan atrás los requisitos de información que solicitan sus donantes.



En muchos casos la falta de formalidad de una OSC no es el resultado de despreciar su valor o contribución, sino porque constantemente se enfrentan a la difícil tarea de contar con recursos suficientes para realizar su actividad con las formalidades solicitadas, o cuando sí existen los recursos, a la difícil decisión de preferir elegir no abarcar con sus programas y proyectos a más usuarios o beneficiarios, pero sí pagar por una auditoría, un sistema o a un administrador.

Claro está que este diagnóstico se queda corto si al problema no se agregan otras causas como son: La falta de conocimientos de consejeros y colaboradores; la falta de procesos y metodologías en la organización; las políticas restrictivas de donantes para cubrir costos administrativos, etc.

Con esto en mente, Confío apoya a las organizaciones para que cumplan con las expectativas de formalidad, y con ello, poder ser transparentes y rendir cuentas, construir confianza en sus donantes y grupos de interés.

En conclusión, formalizar e institucionalizar el trabajo de las OSC legalmente constituidas es un reto, partiendo del hecho de que los apoyos y donaciones son realizados para la atención directa de las personas o una problemática y no para cubrir costos asociados a hacerlo de manera formal, aunque sí es esperado. Quienes dirigen o son responsables de una organización se enfrentan a la difícil decisión de utilizar sus fondos o donativos en sus usuarios (beneficiarios) o en costos relacionados a la formalidad. Hoy en día, es más complejo cumplir con las expectativas de entidades donantes, como son fundaciones, así como la regulación legal, que hace una o dos décadas atrás, lo que demanda más recursos para estos propósitos, sin embargo las políticas de donación y uso de recursos parecen no reconocerlo. Invertir en la formalidad es invertir en generar mayor capacidad, en la eficacia de las actividades para atender una problemática, en la sostenibilidad de la organización en el tiempo, en su legitimidad y confianza; no hacerlo, supone un riesgo enorme para la propia organización y para el tercer sector.



Organización acreditada:

Fundación Axcel, A.C.

Fundación Axcel, A.C. (Funax), se constituyó legalmente en el año 2013 por iniciativa de un grupo de empresarios del corporativo AXCEL Comunicaciones, los cuales tenían la inquietud de hacer una diferencia positiva en la comunidad apoyando a personas de bajos recursos a través de la donación de juguetes, alimentos y otros artículos de primera necesidad para asilos y albergues, en ciudades donde tuviera presencia. A partir del año 2017 las anteriores actividades pasaron a formar parte de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de AXCEL Comunicaciones y la fundación redirigió sus esfuerzos hacia el desarrollo sostenible a través del impulso a la comunidad emprendedora para promover la creación de proyectos de innovación en Ciudad Juárez y la región fronteriza.

Actualmente, la organización trabaja en todo el estado de Chihuahua y cuenta con programas que buscan ayudar a sus beneficiarios a ampliar sus conocimientos, principalmente en áreas tecnológicas.



FUNAX

Conectando huManos

Misión

Desarrollar talento en habilidades tecnológicas para incrementar las oportunidades en Ciudad Juárez y la región fronteriza



Calle Simona Barba, número 5110, interior 18, colonia Partido Escobedo, código postal 32330, Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Teléfono: (656) 611 1111 extensión 123

Correo electrónico: info@funax.org

Web: www.funax.org

Conoce a una de las organizaciones que ha sido acreditada por Confío



Algunas de sus actividades desarrolladas con éxito.

Educación tecnológica de calidad

Se promueve el aprendizaje en ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas (STEAM) mediante programas como Fab Lab Juárez, Fab Lab Edu y Fab Lab Móvil, que acercan a niños, adolescentes y jóvenes a herramientas digitales, robótica, programación e inteligencia artificial. Los usuarios se benefician a través de talleres, campamentos y sesiones prácticas.



Inclusión y desarrollo juvenil

Se ofrecen programas como TEALS Program, que lleva la enseñanza de programación en Python e inteligencia artificial a estudiantes de preparatorias públicas en Chihuahua, siendo atendidos alumnos que en un futuro pueden ser candidatos a cursar carreras STEAM.



Comunidad fortalecida

Se generan espacios de aprendizaje accesibles para toda la población mediante actividades como Spring Break Lab, Tech Week, Summer Lab y talleres especializados, que fomentan la creatividad, el trabajo en equipo y la innovación en diferentes edades.

Oportunidades para emprendedores

Se impulsa el crecimiento de proyectos y negocios locales a través de iniciativas como The Bridge Accelerator, Pymais y Prisma Emprendedor, que fortalecen las competencias empresariales, que fortalecen, brindan formación práctica y conectan a emprendedores con nuevas oportunidades de negocio.



Puedes conocer más de esta organización en www.confío.org.mx

Destacados del bimestre

Cierre de la primera fase: Match Social, Cuauhtémoc.

Así se vivió el Match Social en Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua. Este encuentro en el que participaron 14 personas de 8 organizaciones se desarrolló entre los meses de enero y marzo.



Se culminó el 27 de marzo de 2026 con el evento "Match Social", donde organizaciones de la sociedad civil encontraron oportunidad para fortalecer sus consejos directivos y así fortalecer el impacto social en la región. Durante la jornada, las OSC compartieron sus causas, generaron vínculos y abrieron nuevas oportunidades de colaboración.

Taller uso de la plataforma: 12/03/2026

Más de 20 organizaciones fortalecieron su gestión con la plataforma Plus de Confío.

En una sesión virtual, realizada el 12 de marzo, se llevó a cabo el Taller Manejo de la plataforma Plus, donde organizaciones de la sociedad civil conocieron herramientas clave para optimizar su trabajo, mejorar la gestión de información y aprovechar al máximo sus funcionalidades.



Taller Control Financiero: 18/03/2026

Más de 20 OSC de Ciudad Juárez, Chihuahua, reforzaron sus conocimientos en administración, supervisión de recursos y gestión del patrimonio institucional. Este espacio permitió avanzar hacia una mayor transparencia y sostenibilidad, fortaleciendo su liderazgo y buenas prácticas de gobernanza.

Taller de diagnóstico en transparencia y buenas prácticas: Monterrey, Nuevo León - 26/03/2026

Realizamos con éxito este espacio de aprendizaje y fortalecimiento para organizaciones de la sociedad civil en Monterrey, Nuevo León.

Durante la jornada, en un ambiente dinámico y participativo, las OSC reflexionaron sobre su gobernanza y rendición de cuentas, identificaron fortalezas y áreas de oportunidad mediante el diagnóstico, y fortalecieron sus conocimientos en transparencia y buenas prácticas.



Taller de diagnóstico en transparencia y buenas prácticas

26/03/2026

La sesión fomentó el aprendizaje y el intercambio de experiencias para fortalecer conocimientos en gobernanza, rendición de cuentas y cumplimiento normativo, promoviendo además buenas prácticas para organizaciones más sólidas y transparentes.

Muchas gracias!

Por asistir al:
TALLER DE DIAGNÓSTICO EN PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS.
26/03/2026

Así se vivió este espacio para fortalecer juntos la gobernanza, transparencia y el impacto de las buenas prácticas.

Una alianza con: FECHAC, Tecnológico de Monterrey, Charity Monitoring Worldwide

Miembro de: confio.org.mx

Fomentamos la confianza en las OSC

Webinar Declaración de transparencia 2026 para donatarias autorizadas 14/04/2026

Las organizaciones donatarias autorizadas conocieron los aspectos clave para presentar correctamente su declaración de transparencia al SAT, cumplir con la normatividad vigente y prevenir posibles sanciones.

Agradecemos especialmente a la Lic. Consuelo Castro Salinas por compartir su experiencia y acompañar la sesión con claridad, resolviendo las dudas de las y los participantes.

Muchas gracias!

Por asistir al webinar
DECLARACIÓN DE TRANSPARENCIA 2026 PARA DONATARIAS AUTORIZADAS
14/04/2026
Impartido por: Lic. Consuelo Castro Salinas

Gracias por compartimos esta información!!!

Gracias por la atención!!!

Gracias, Excelente presentación. !!!

Muchas gracias, muy interesante la información. Por favor nos compartes la información y el material de apoyo?

LA TRANSPARENCIA ES LA LLAVE DE LA CONFIANZA. GRACIAS MAESTRA

Agradecemos a Confio a Consuelo por la información proporcionada, la cual fue de gran utilidad para la elaboración de la declaración de transparencia. Su apoyo contribuye a asegurar la claridad y cumplimiento de los lineamientos establecidos.

Una alianza con: FECHAC, Tecnológico de Monterrey, Charity Monitoring Worldwide

Miembro de: confio.org.mx

72 OSC participantes

Taller de diagnóstico - Comunidad yCo. 28/04/2026

Se realizó un taller virtual para organizaciones de la sociedad civil de la por Comunidad yCo del estado de Nuevo León.

Fue un espacio de aprendizaje y colaboración para fortalecer conocimientos en gobernanza, rendición de cuentas y cumplimiento normativo.

Por asistir al:
TALLER DE DIAGNÓSTICO EN PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS.
28/04/2026

Así se vivió este espacio para fortalecer juntos la gobernanza, transparencia y el impacto de las buenas prácticas.

Una alianza con: FECHAC, yCo., Tecnológico de Monterrey, Charity Monitoring Worldwide

Miembro de: confio

confio.org.mx
Fomentamos la confianza en las OSC

Taller de diagnóstico en transparencia y buenas prácticas: Nuevo Casas Grandes, Chihuahua.

23/04/2026

Directivos y colaboradores de OSC participaron con gran entusiasmo en este taller dinámico que invita a la reflexión sobre la gobernanza, rendición de cuentas y otras buenas prácticas que contribuyen al fortalecimiento de la confianza en las OSC.

Las organizaciones concluyeron con un diagnóstico que les permitió identificar sus áreas de oportunidad así como las principales acciones a desarrollar para lograr el éxito en sus actividades.



Taller de diagnóstico en transparencia y buenas prácticas

22/04/2026

Durante la sesión, se generó un espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias que permitió a las organizaciones fortalecer sus conocimientos en temas clave como la gobernanza, la rendición de cuentas y el cumplimiento normativo. Asimismo, se promovió la reflexión sobre buenas prácticas y herramientas que contribuyen a consolidar organizaciones más sólidas, transparentes y con mayor impacto en sus comunidades.

Por asistir al:
TALLER DE DIAGNÓSTICO EN PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS.
22/04/2026

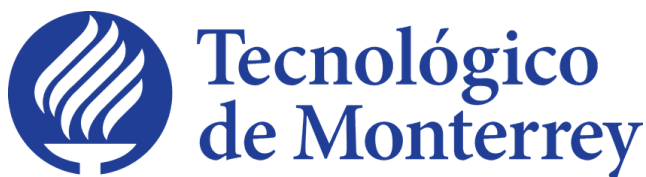
Así se vivió este espacio para fortalecer juntos la gobernanza, transparencia y el impacto de las buenas prácticas.

Una alianza con: FECHAC, Tecnológico de Monterrey, Charity Monitoring Worldwide

Miembro de: confio

confio.org.mx
Fomentamos la confianza en las OSC

Agradecemos el apoyo recibido para el desarrollo de estos eventos:



Cumplimiento de la Declaración de Transparencia por las Donatarias en mayo

En colaboración con:



Por: Lic. Consuelo
Castro Salinas

Durante el mes de mayo, todas aquellas organizaciones que contaron con autorización para recibir donativos deducibles durante el ejercicio de 2025 deben cumplir con la obligación de presentar la “Declaración informativa relativa a la transparencia del patrimonio y al uso y destino de los donativos recibidos y actividades destinadas a influir en la legislación” en el portal del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Cabe señalar que es importante cuidar que la información de la declaración anual presentada en el mes de febrero sea consistente con la información que se presente en la declaración de transparencia ante la posibilidad de que la autoridad fiscal cruce la información.

Recordemos que la consecuencia de no presentar esta declaración puede derivar en la imposición inmediata de una multa además de ser una causal de revocación de la autorización como donataria.

El 27 de marzo de 2026 se publicó el decreto que reforma el Reglamento de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI). El objetivo de esta reforma es consolidar las facultades de supervisión y sanción del Servicio de Administración Tributaria (SAT) y de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) acorde a la reforma de la Ley que tuvo lugar el 16 de julio del año pasado.

Aún falta precisar la forma en que se dará cumplimiento a algunas de las obligaciones en las reglas de carácter general que están pendientes de publicación.

Sin embargo, cabe recordar que los principales cambios en la Ley se refieren a:

- Identificar a las personas físicas como beneficiario controlador.
- Conservar la información por un plazo de diez años.
- Elaborar manuales internos
- Capacitación obligatoria
- Implementar sistemas automatizados de monitoreo
- Realizar auditorías anuales de cumplimiento y trazabilidad documental

[Consulte el texto del reglamento aquí](#)

Si requieres más información, escribe a:

contacto@cenlade.org

www.cenlade.org

Próximos eventos

Martes 19 de Mayo 2026,
Cd. Juárez, Chihuahua.

Taller presencial en transparencia y buenas prácticas.

Fortalece tus conocimientos en gobernanza, rendición de cuentas y cumplimiento normativo, obtendrás un diagnóstico organizacional.

Es un evento gratuito con cupo limitado, diseñado para directivos y consejeros, aunque también pueden asistir colaboradores en su representación.

Regístrate en: bit.ly/4u5BrDm; también para registrarte puedes [escanear el código QR](#), o [tocar la imagen desde el PDF](#).

Taller de diagnóstico en principios de transparencia y buenas prácticas

Da el primer paso para acreditar a tu OSC

ACREDITACIÓN **confio**
transparencia y buenas prácticas

Martes 19 de mayo 2026
9:00 am - 1:00 pm

FECHAC JUÁREZ
Anillo Envolvente del Pronaf 780, Zona Pronaf, 32315 Ciudad Juárez, Chih.

Evento diseñado para directivos y consejeros. Abierto a colaboradores en su representación.
Regístrate en: bit.ly/4u5BrDm

Una alianza con: FECHAC, La Nogalera, FUNDACIÓN PASO DEL NORTE, Tecnológico de Monterrey, Charity Monitoring Worldwide

Miembro de:

Miércoles 20 de Mayo
2026, Webinar a través de
Zoom .

Durante esta sesión conocerás las buenas prácticas que fortalecen la confianza en tu organización, así como el proceso para obtener la acreditación en transparencia y buenas prácticas.

Es un evento gratuito con cupo limitado, diseñado para directivos y consejeros, aunque también pueden asistir colaboradores en su representación.

Registra tu participación en el siguiente enlace: bit.ly/3R7GLYp; también para registrarte puedes [escanear el código QR](#) o [tocar la imagen desde el PDF](#).

Taller de diagnóstico en principios de transparencia y buenas prácticas

Da el primer paso para acreditar a tu OSC

ACREDITACIÓN **confio**
transparencia y buenas prácticas

Miércoles 20 de mayo 2026
9:00 am - 1:00 pm

A través de la plataforma Zoom

Evento diseñado para directivos y consejeros. Abierto a colaboradores en su representación.
Regístrate en: bit.ly/3R7GLYp

Una alianza con: FECHAC, La Nogalera, FUNDACIÓN PASO DEL NORTE, Tecnológico de Monterrey, Charity Monitoring Worldwide

Miembro de:

confio.org.mx

Fomentamos la confianza en los OSC

confio.org.mx

Sigue más eventos en agenda

La comunicación de tu OSC; El modelo POEM

Por:
MANM. Julio Talamantes
Ejecutivo de comunicación
en Confío.



Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) han encontrado en las redes sociales un aliado poderoso para dar visibilidad a sus causas y conectar con más personas.

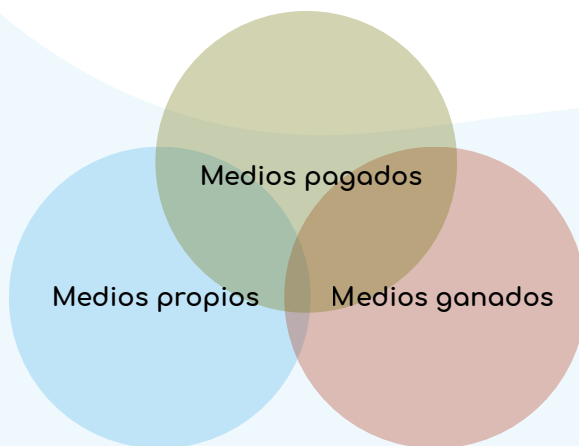
Pero la realidad es que no basta con publicar por publicar. Para que realmente haya impacto, hace falta estrategia, y ahí es donde el modelo POEM (medios propios, medios ganados y medios pagados) puede hacer una gran diferencia.

Los medios propios son el punto de partida. Son esos espacios que la organización controla directamente, como sus perfiles en Facebook, Instagram o "X". Ahí es donde cuentan su historia, explican lo que hacen y comparten contenido que refleja su causa: desde testimonios hasta convocatorias o datos importantes. Es su voz directa, sin intermediarios. El reto, claro, es que al inicio el alcance suele ser limitado, sobre todo si la comunidad todavía es pequeña.

Luego están los medios ganados, que son los que llegan cuando la gente empieza a involucrarse. Cuando alguien comparte una publicación, comenta, recomienda o incluso cuando una campaña empieza a moverse por sí sola, ahí es donde ocurre la magia. Por ejemplo, un hashtag que conecta con las personas puede crecer mucho más allá de la organización. Este tipo de difusión vale muchísimo porque no se siente forzada: viene de la gente y, por lo mismo, genera más confianza. Eso sí, no se puede controlar del todo; depende de qué tan bien logre la organización conectar con su audiencia.

En cuanto a los medios pagados, sí, también tienen su lugar, pero no se trata de invertir por invertir. Para muchas OSC, el dinero es limitado, así que lo más sensato es elegir muy bien en qué momentos vale la pena gastar. Puede ser una campaña importante de recaudación, el lanzamiento de un proyecto o alguna causa urgente. Incluso, pensar en uno o dos esfuerzos pagados al año puede ser más que suficiente si se hacen bien. La clave está en no empezar por ahí, sino llegar ahí: primero construir comunidad y generar interés con medios propios y ganados, y luego darle un empujón con anuncios en plataformas como Facebook o Instagram.

Además, algo que muchas veces se pasa por alto es la posibilidad de hacer alianzas: colaborar con empresas, fundaciones o creadores de contenido que puedan ayudar a financiar o amplificar estas campañas. Esto no solo reduce costos, también abre la puerta a nuevas audiencias.



Al final, lo interesante del modelo POEM es cómo todo se conecta. No son estrategias aisladas, sino partes de un mismo proceso. Una organización puede empezar con una publicación, lograr que la gente la comparta y, cuando el tema ya tiene tracción, invertir para que llegue aún más lejos. Así, poco a poco, se construye algo mucho más grande.

En pocas palabras, usar redes sociales con estrategia permite a las OSC hacer más con lo que tienen. Y cuando eso se hace bien, no solo se gana visibilidad, sino que realmente la comunidad se involucre con la causa de la organización.

OSC publicadas en el periodo Marzo - Abril 2026



Desde el PDF
accede a su
micrositio



**Amiga de la
Obrera A.C.**

Amiga de la Obrera, A.C.



**ATENCIÓN E
HIPERACTIVIDAD A.C.**

Atención e
Hiperactividad, A.C.



Cáritas de Monterrey,
A.B.P.



PIEDRAS NEGRAS

Cáritas Diocesano de
Piedras Negras, A.C.



Casa Hogar para
Varones, A.C.



Construyendo
Capacidades en las
Organizaciones de la
Sociedad Civil, A.C.



Fátima, I.B.P.



FUNAX
Conectando huManos

Fundación Axcel, A.C.



**Fundación Ibero
Meneses, A.C.**

La Fundación de Egresados y Amigos

Fundación Ibero
Meneses, A.C.

OSC publicadas en el periodo Marzo - Abril 2026



FUNDACIÓN
JOHN
LANGDON
DOWN A.C.

Fundación John
Langdon Down, A.C.



Grupo Encendamos
una Luz, A.C.



Mundo de Talentos,
A.C.



Parque Ecológico
Chipinque, A.B.P.



Programa Probecas
de Chihuahua, A.C.



Sana en Casa, A.B.P.



Unidas Contigo, A.C.

confio.org.mx



Fomentamos la confianza en las OSC



Ave. Heroico Colegio Militar N° 4700
Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300
Chihuahua, Chihuahua., México
Tels. Directo
+52 (614) 306-2205
+52 (614) 438-4697

Anillo Envolvente N° 780
Zona Pronaf C.P. 32315
Ciudad Juárez, Chih., México
Tel. +52 (656) 617-2241 ext. 426
cdjuarez@confio.org.mx

www.confio.org.mx
contacto@confio.org.mx
Whatsapp +52 (656) 744-7569

Una alianza con:



Metodología de:



Miembro de:

