



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.



Boletín N° 70 mayo - junio



Índice

16° Aniversario generando confianza



Charity Monitoring Worldwide confirma su compromiso global para gestionar la confianza en las OSC



Organización acreditada: Asociación ALE, I.A.P.



La comunicación de tu OSC; El poder de contar historias - Storytelling.



Destacados del bimestre



Próximos eventos



Agradecemos el apoyo recibido para el desarrollo de nuestras actividades



Constancia de Acreditación de actividades de Investigación Científica y Tecnológica



OSC publicadas en el periodo: mayo - junio 2026



Directorio

Javier García G.
jgarcia@confio.org.mx
Director Ejecutivo

Janeth López O.
analisis@confio.org.mx
Ejecutiva de vinculación
y análisis

Ingrid González R.
analisis1@confio.org.mx
Analista

Lucero López V.
analisis2@confio.org.mx
Analista

Reyna Sosa M.
analisis3@confio.org.mx
Analista

Maria Fernanda Reynoso A.
analisis5@confio.org.mx
Analista

Ethel Yadira Salcido A.
administracion@confio.org.mx
Administración

Mariné Alemán O.
proyectos@confio.org.mx
Gestión de proyectos
de desarrollo

Julio R. Talamantes González
comunicacion@confio.org.mx
Comunicación

Karina Morales P.
formacion@confio.org.mx
Formación y acompañamiento



Celebramos juntos **16° Aniversario** generando confianza

22 Junio 2026

Celebramos un aniversario más de Confío 16 años y nuestra misión sigue firme: generar confianza en las organizaciones de la sociedad civil, promoviendo su transparencia para lograr una mayor participación social.

Gracias por ser parte de esta historia. ¡Sigamos generando confianza y avanzando juntos!

Una alianza con:



Tecnológico
de Monterrey

Metodología de:



Miembro de:

Charity
Monitoring
Worldwide



Charity Monitoring Worldwide confirma su compromiso global para gestionar la confianza en las OSC

M.A. Javier García
Gutiérrez.
Director ejecutivo de
Confío.



Las sesiones de trabajo reiteraron el compromiso de la membresía de CMW para ser una organización líder en su ámbito, con mayor alcance internacional, que busca gestionar la confianza en las OSC a través de metodologías de evaluación basadas en la ética, que responden al cuidado de los intereses de los donantes, y a la necesidad de contar con sociedades más participativas y colaborativas con las OSC a nivel global. Además, se confirmó la integración de Pionero Philanthropy como nuevo miembro de la red que acredita las buenas prácticas de OSC de Guatemala.

Ámsterdam, Países Bajos.

Los miembros de Charity Monitoring Worldwide (CMW) celebraron entre el 27 y 30 de mayo, de 2026, su reunión anual de miembros en la ciudad de Ámsterdam. La reunión concentró a consejeros, directivos y personal especializado de 14 organizaciones de monitoreo y evaluación externa de Europa, Asia y América, además de proveer acceso a otros miembros a través de videoconferencia.

Esta reunión tuvo como anfitrión a CBF Toezicht op goeddoen, organización miembro de CMW, cuyos orígenes datan del año de 1925, cuando se estableció la Oficina Central de Archivos e Inteligencia sobre Asistencia Social para los Países Bajos, entidad predecesora de CBF.

La agenda de la reunión anual atendió temas tales como la revisión a los principios que promueve la red entre sus miembros y las OSC, las tendencias en la colaboración y donación, la nueva conformación de su consejo directivo, además de fomentar el intercambio de conocimiento y experiencia de los miembros para gestionar la confianza pública en las OSC.

Como actividad especial, CBF extendió una invitación a miembros de CMW para el intercambio de conocimiento, de la cual Fundación Lealtad, Confío y CBF tuvieron la oportunidad de profundizar en el intercambio de experiencias en la evaluación de OSC, con el fin de generar aprendizajes en la gestión interna de trabajo y sus metodologías.



Acerca de CMW. Es una red internacional conformada por 19 organizaciones de monitoreo y evaluación externa de OSC, con sede en Países Bajos, que monitorea a más de 7,000 organizaciones asistenciales, de desarrollo comunitario, entre otras sin fines de lucro, que trabajan para mejorar la vida de las personas en Europa, Asia, África y América. Desde México, Confío tiene un rol en su consejo directivo desde el año 2020 a través de su director.

Para conocer más visite

<https://www.charitymonitoringworldwide.org>

Charity
Monitoring
Worldwide





Organización acreditada:

Asociación ALE, I.A.P.

Asociación ALE, I.A.P. (Asociación ALE), fue fundada en noviembre de 2004 por las familias Alverde Castro y Castro Careaga en Los Mochis, Sinaloa, quienes tras la muerte de su hijo Ale, donaron sus órganos a otras personas, y decidieron seguir trabajando en pro de la causa en México.

La organización ofrece programas y servicios enfocados en brindar asistencia social, promover y fomentar la cultura de la donación de órganos y tejidos, apoyar con infraestructura material y humana para la medicina de trasplantes, e incidir en políticas públicas en materia de donación y trasplantes de órganos y tejidos, así como de Enfermedad Renal Crónica (ERC).

Desde su creación, se observa el crecimiento de Asociación Ale, a través de una mayor presencia geográfica, servicios ofrecidos y beneficiarios atendidos; actualmente opera por medio de una matriz y diez oficinas operativas. A lo largo de su historia ha apoyado en más de 1,400 trasplantes y se han realizado más de 14,000 cirugías de cataratas.



ALE
Donación de Órganos
ASOCIACIÓN ALE, I.A.P.

Misión

Apoyar a personas en vulnerabilidad social a recuperar su calidad de vida a través del acceso a salud, siendo agentes de cambio en incidencia en políticas públicas, obteniendo las mejores alternativas de infraestructura material y humana para lograrlo.

Conoce a una de las organizaciones que ha sido acreditada por Confío



Calle Heriberto Valdez, número 1555 poniente, colonia Scally, código postal 81240, Los Mochis, Sinaloa, México.

Teléfono: (800) 552 6474 y (668) 818 9122

Correo electrónico: aleiap@prodigy.net.mx

Web: www.asociacionale.org.mx

Algunas de sus actividades desarrolladas con éxito en 2025

Asistencia social

Se coordina y se apoya a que las personas puedan tener y costear su cirugía de trasplante, a través de vinculación, asesoría, apoyos económicos, entre otros.

Se llevan a cabo cirugías de manera gratuita, con el apoyo de Fundación Cinépolis, A.C., y una empresa del ramo oftalmológico. Se han realizado campañas en las ciudades de Chihuahua, Durango, Torreón, Los Mochis y Querétaro.

Se busca que las personas sean favorecidas para continuar con su tratamiento sustitutivo, en tanto se preparan para su trasplante renal. Se apoyaron personas en Ciudad de México, Querétaro y Torreón, con la mitad del costo de sus sesiones durante seis meses, tiempo para que se den las condiciones para realizar el trasplante renal.

Se brindan medicamentos con costo asistencial, esto quiere decir que adquieren el medicamento a un menor precio y así puedan continuar con el tratamiento previo o posterior a su trasplante.

Se realizan foros dirigidos a pacientes renales, cardiovasculares y sus familiares en temas de nutrición, salud mental, activación física, entre otros. Con el objetivo de brindar información clara, oportuna y útil para el cuidado de la salud.



Fomento cultural

Se realizan sesiones informativas en instituciones educativas y empresas. Buscando concientizar e informar a los estudiantes y colaboradores sobre la donación de órganos y tejidos con fines de trasplantes.

Se busca difundir la cultura de la donación, así como las actividades de la organización en radio y televisión, adicionalmente, se hicieron varias publicaciones en periódicos, revistas y redes sociales institucionales.

Se brinda material a personas del sector de salud y Se apoya con un ultrasonido especializado en ecocardiografía al Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán para fortalecer el diagnóstico y la atención de cardiología.

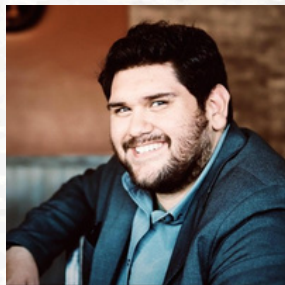
Así mismo se lleva a cabo el reequipamiento del Banco de Ojos "Alejandro Alverde Castro", mediante la donación de un refrigerador, una lampara y un microscopio, con el objetivo de fortalecer la operación.



La comunicación de tu OSC;

El poder de contar historias - Storytelling

Por:
MANM. Julio Talamantes
Ejecutivo de comunicación
en Conffo.



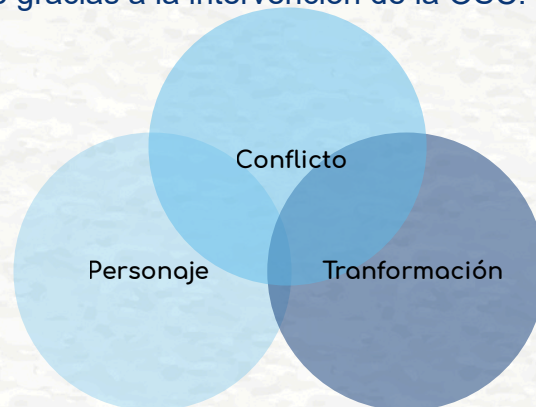
En el día a día de las organizaciones de la sociedad civil, la comunicación suele enfrentarse a un obstáculo recurrente: cómo lograr que los mensajes realmente lleguen a las personas y no se diluyan en medio de la saturación informativa. Las OSC trabajan con pasión y compromiso, transforman vidas y comunidades, pero muchas veces sus logros se cuentan únicamente en cifras o informes técnicos.

Y aunque los números son importantes, rara vez generan la conexión emocional que moviliza a la acción. Aquí es donde entra en juego el storytelling, una herramienta que convierte la comunicación en un puente directo hacia el corazón de la audiencia.

El storytelling no es otra cosa que el arte de narrar experiencias. No se trata de inventar relatos, sino de dar voz a las personas y comunidades que viven la transformación gracias al trabajo de tu organización. Una historia tiene la capacidad de ponerle rostro y emoción a lo que, de otra manera, sería solo un dato.

Imagina la diferencia entre decir: “Atendimos a 200 jóvenes en situación de riesgo” y contar: “María, de 16 años, encontró en nuestro programa un espacio seguro para continuar sus estudios y hoy sueña con ser enfermera”. El primer mensaje informa, el segundo inspira. Y en la inspiración está la clave para que alguien decida donar, sumarse como voluntario o difundir tu causa.

Toda historia poderosa comparte tres elementos básicos: un personaje, un conflicto y una transformación. El personaje es alguien con quien el público puede identificarse; el conflicto es el reto que enfrenta; y la transformación es el cambio que ocurre gracias a la intervención de la OSC.



Por ejemplo, una madre que logra alimentar mejor a sus hijos después de participar en un taller de nutrición. La historia no solo muestra el impacto del programa, sino que transmite esperanza y demuestra que el cambio es posible.

El reto está en mantener la sencillez y la claridad. Una historia demasiado larga o cargada de detalles puede perder fuerza. Lo importante es que el relato sea auténtico y fácil de recordar.

El storytelling puede integrarse en múltiples espacios de comunicación. En redes sociales, un testimonio breve acompañado de una fotografía puede generar más interacción que una publicación con datos fríos.

En los informes anuales, incluir historias de beneficiarios humaniza los resultados y permite que los donantes comprendan mejor el impacto de su apoyo. En eventos o presentaciones, abrir con un relato conmovedor prepara el terreno para que las cifras posteriores tengan mayor sentido.

Una organización dedicada a la educación, por ejemplo, puede iniciar su informe con la historia de un estudiante que logró graduarse gracias al acompañamiento recibido. Esa historia se convierte en símbolo de todos los demás logros, y hace que el público vea más allá de los números.



Las historias apelan a las emociones, y las emociones son el verdadero motor de la acción social. Cuando alguien se conmueve, es más probable que se involucre, ya sea donando, participando como voluntario o compartiendo el mensaje.

Una campaña que muestra cómo una comunidad logró acceso a agua potable no solo informa: transmite esperanza, orgullo y sentido de pertenencia. Esa emoción es la que impulsa a otras personas a querer ser parte del cambio. El reto, claro, es mantener un equilibrio: evitar el dramatismo excesivo o la manipulación. La autenticidad siempre debe ser la guía.

Aunque las historias sean simples, su impacto puede medirse. Una organización puede observar el aumento en interacciones en redes sociales, el incremento en donaciones después de compartir un testimonio o la participación en eventos tras difundir una historia inspiradora

Un ejemplo concreto: una OSC que compartió la historia de un joven beneficiario notó un aumento del 30% en nuevos voluntarios durante las semanas posteriores. Esto demuestra que la comunicación no solo acompaña la misión, sino que también genera resultados tangibles.

La comunicación de tu OSC no es únicamente un medio para informar; es una herramienta estratégica para cumplir tu misión. El storytelling te permite mostrar el impacto humano detrás de cada acción, conectar con tu audiencia y movilizar recursos.

Cada historia que compartes es una invitación a sumarse al cambio. Detrás de cada número hay una vida transformada, y esa es la mejor manera de inspirar a otros. Contar historias no es un lujo, es una necesidad para que tu organización siga creciendo y multiplicando su impacto.



Toma en cuenta lo siguiente:

Cada OSC guarda relatos que merecen ser contados. Esta semana, haz este ejercicio rápido con tu equipo:

1. Mira hacia adentro. Piensa en tres personas que hayan vivido una transformación gracias a tu trabajo.
2. Pregunta y escucha. ¿Qué obstáculos enfrentaron antes de llegar a tu organización?
3. Celebra el cambio. ¿Qué ha mejorado en su vida o comunidad?

Anota esas tres historias y elige una para compartir en tus redes o próximo informe. Recuerda: detrás de cada número hay una historia que puede inspirar a alguien más.



Destacados del bimestre



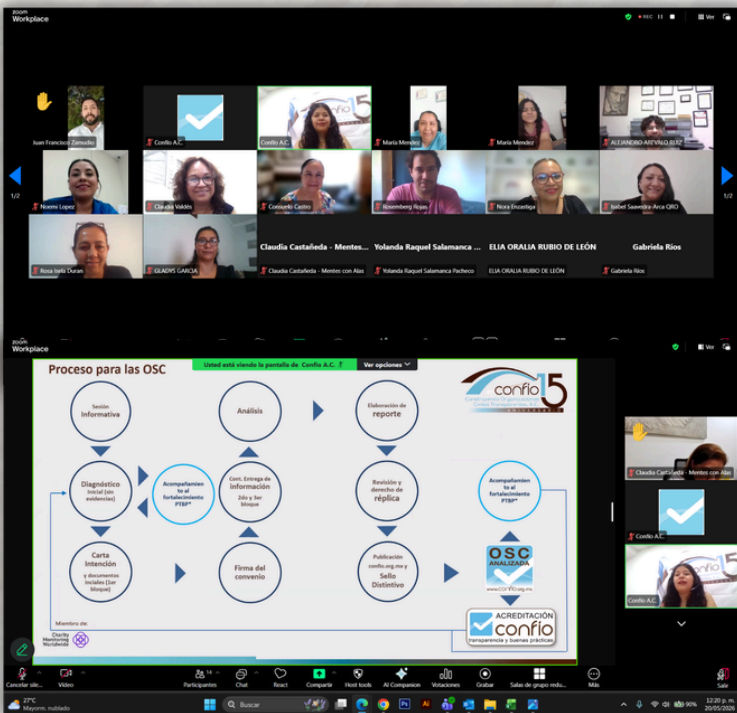
Cd. Juárez, Chih. - 19/05/2026

Durante mayo y junio de 2026, diversas Organizaciones de la Sociedad Civil participaron en talleres y sesiones informativas, tanto presenciales como virtuales, orientados a fortalecer la rendición de cuentas y las buenas prácticas.

El 19 de mayo en Ciudad Juárez, Chihuahua, se llevó a cabo un taller de diagnóstico en Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, donde se abordaron temas clave como la rendición de cuentas, el uso de herramientas de gestión y el camino hacia la acreditación Confío.

Posteriormente, en modalidad virtual, el 20 de mayo más de 20 organizaciones participaron en el Taller de Manejo de la plataforma Plus, adquiriendo herramientas para optimizar su gestión de información. Más adelante, el 24 de junio, una sesión en Zoom reunió a 43 representantes de más de 35 OSC, quienes exploraron cómo las buenas prácticas fortalecen la confianza ciudadana y abren el camino hacia la acreditación en transparencia.

Estos espacios permitieron que las organizaciones adquirieran conocimientos prácticos para consolidarse como instituciones más sólidas y confiables, marcando un primer paso hacia su fortalecimiento organizacional.



Zoom - 20/05/2026



La Fundación del Empresariado Coahuilense, A.C. como aliado en las Buenas Prácticas

La Fundación del Empresariado Coahuilense (FEC) reafirmó su papel como formador de alianzas y promotora de la transparencia y buenas prácticas mediante dos importantes jornadas realizadas en el estado de Coahuila durante el mes de junio.

En Torreón, más de 30 OSC participaron en una sesión informativa y taller de diagnóstico sobre acreditación en transparencia y buenas prácticas. Durante el evento se entregaron reconocimientos a Casa Hogar Abrázame A.C., Grupo Encendamos Una Luz A.C. y Museo Arocena, quienes obtuvieron el sello Confío en Transparencia y Buenas Prácticas.

En Saltillo, se llevó a cabo una jornada similar con la participación de más de 30 OSC, donde se reconoció a Amma, Abraza con Amor A.C. y La Salle México Norte por su compromiso con la rendición de cuentas y la gestión responsable.

En ambas jornadas, las organizaciones reflexionaron sobre el rol de los directivos en fortalecer la confianza ciudadana y el uso de herramientas de gestión para avanzar hacia la acreditación. En este contexto, la FEC fue reconocida como aliada estratégica fundamental, consolidando su compromiso de impulsar una sociedad civil más sólida, confiable y transparente.



TEC

Torreón - 24/06/2026



Saltillo - 25/06/2026

Agradecemos al Tec de Monterrey Campus Laguna y al Museo del Desierto de Saltillo por facilitarnos sus instalaciones

Próximos eventos

Miércoles 08 de Julio 2026,
Ciudad de México

A través de este taller identificarás las principales prácticas para la adecuada gobernanza, transparencia, el control financiero y el cumplimiento legal y fiscal para la sostenibilidad de tu organización

Da el primer paso para obtener la Acreditación Confío en transparencia y buenas prácticas.

Evento diseñado para directivos y consejeros de OSC. Abierto a colaboradores en su representación

Se recomienda asistir con laptop para tener una mejor experiencia utilizando nuestra Plataforma Plus.

Regístrate en: bit.ly/49PTA0h; también para registrarte puedes [escanear el código QR](#), o [tocar la imagen desde el PDF](#).

Una alianza con: Senosiain, OXXO, Tecnológico de Monterrey. Miembro de: Charity Monitoring Worldwide.

Miércoles 15 de Julio 2026,
Monterrey, Nuevo León .

A través de este taller identificarás las principales prácticas para la adecuada gobernanza, transparencia, el control financiero y el cumplimiento legal y fiscal para la sostenibilidad de tu organización

Da el primer paso para obtener la **Acreditación Confío** en transparencia y buenas prácticas.

Evento diseñado para directivos y consejeros de OSC. Abierto a colaboradores en su representación

Se recomienda asistir con laptop para tener una mejor experiencia utilizando nuestra **Plataforma Plus**.

Registra tu participación en el siguiente enlace: bit.ly/4xHOgGx; también para registrarte puedes [escanear el código QR](#) o [tocar la imagen desde el PDF](#).

Una alianza con: Senosiain, OXXO, Tecnológico de Monterrey. Miembro de: Charity Monitoring Worldwide.

confio.org.mx



Sigue más eventos en agenda

Agradecemos el apoyo recibido para el desarrollo de nuestras actividades:



Constancia de Acreditación de actividades de investigación científica y tecnológica

En colaboración con:



Por: Mtra. Consuelo Castro Salinas

La Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti) publicó los lineamientos para obtener las constancias de acreditación de actividades, requisito indispensable que el SAT solicita para que estas organizaciones puedan obtener o mantener su autorización como donatarias.

La noticia es muy reelevante para las organizaciones que realizan actividades de investigación científica y tecnológica (OICT), pues ahora existe un marco oficial que define cómo las OICT deben acreditar sus actividades ante la autoridad, lo que les permitirá seguir recibiendo donativos con beneficios fiscales y garantizar su cumplimiento en materia de transparencia y legalidad.

CONSTANCIA DE ACREDITACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



¿Tu organización realiza actividades científicas o tecnológicas?

La **SECIHTI** publicó los lineamientos para obtener la constancia de acreditación de actividades requerida por el SAT para obtener la autorización como donataria autorizada.

CONTÁCTANOS PARA MAYOR INFORMACIÓN



contacto@cenlade.org



www.cenlade.org



Escanea para consultar



contacto@cenlade.org



www.cenlade.org

Si requieres más información, escribe a:

contacto@cenlade.org

www.cenlade.org

OSC publicadas en el periodo Mayo - Junio 2026



Desde el PDF
accede a su
micrositio



Amigos de los Hermanos
de San Juan, A.B.P.



Amma, Abraza con
Amor, A.C.



Asociación ALE, I.A.P.



Cáritas de la Sagrada
Familia de Gómez
Palacio Durango, A.C.



**Cooperación
Educativa A.C.**

Cooperación
Educativa, A.C.



Cruz Rosa, A.B.P.



Escuela La Salle de
Saltillo, A.C.



Fundación
CIMA
Chihuahua,
A.C.

**PATRONATO
AMIGOS DEL
MUSEO**

Hacia una nueva imagen, A. C.

Patronato Amigos del
Museo Hacia una
Nueva Imagen, A.C.

OSC publicadas en el periodo Mayo - Junio 2026



Desde el PDF
accede a su
micrositio



Vanguardia en síndrome de Down

Taller de Expresión y
Desarrollo Integral,
A.C.



Unidos... Asociación
Pro Trasplante de
Médula Ósea,
"Francisco Casares
Cortina", A.C.



Uno de Siete
Migrando, A.C.



Vive Sin Cáncer
Chihuahua, A.C.



Vivir Bien en Delicias A.C.

Vivir Bien en
Delicias, A.C.



Analizamos y
acreditamos las
buenas prácticas de
**organizaciones de
la sociedad civil** que
apoyan a más de:

¡221 mil personas!

confio.org.mx



Fomentamos la confianza en las OSC



Construyendo Organizaciones
Civiles Transparentes, A.C.

Ave. Heroico Colegio Militar N° 4700
Col. Vistas del Sacramento C.P. 31300
Chihuahua, Chihuahua., México
Tels. Directo
+52 (614) 306-2205
+52 (614) 438-4697

Anillo Envolvente N° 780
Zona Pronaf C.P. 32315
Ciudad Juárez, Chih., México
Tel. +52 (656) 617-2241 ext. 426
cdjuarez@confio.org.mx

www.confio.org.mx
contacto@confio.org.mx
Whatsapp +52 (656) 744-7569

Una alianza con:



Tecnológico
de Monterrey

Metodología de:



Miembro de:

Charity
Monitoring
Worldwide

